

VON PLANERN FÜR PLANER

Mediadaten
Print + Digital
2027

TGA+E FACHPLANER

MAGAZIN FÜR TECHNISCHE GEBÄUDEAUSRÜSTUNG
UND ELEKTROTECHNIK

Adobe Stock

100 JAHRE Gentner

www.tga-fachplaner.de



100 JAHRE
Gentner
ZUKUNFT GEMEINSAM GESTALTEN

Wir feiern Jubiläum.

Sie erwartet ein Jubiläumsjahr voller Überraschungen.

Was als Buchbinderei begann, ist heute ein modernes Fachmedienunternehmen. Seit 100 Jahren begleiten wir Menschen und Branchen mit Wissen und Impulsen.

Sie als Leser, Kunden und Partner haben diese Entwicklung mitgestaltet. Für Ihr Vertrauen und die langjährige Zusammenarbeit danken wir Ihnen.

Feiern Sie diesen Meilenstein mit uns

100 Jahre Gentner. Wir haben viel vor. Seien Sie dabei und entdecken Sie, was das Jubiläumsjahr für Sie bereithält.

100 JAHRE
Gentner
ZUKUNFT GEMEINSAM GESTALTEN



Tradition, die weiterdenkt.

Seite 5 **Objektprofil**
Seite 6 **Titel-Porträt**
Seite 7 **Auflagen- und Verbreitungs-Analyse**
Seite 8 **Zielgruppenfokus**
Seite 9 **Preisliste Fachzeitschrift**
Seite 12 **Preisliste Stellen- und Rubrikenanzeigen**
Seite 13 **Formate und technische Angaben**
Seite 14 **Termin- und Themenplan**
Seite 19 **Spezial-Ausgaben**
Seite 22 **TGA+E Wandkalender**
Seite 23 **Crossmedia**
Seite 24 **Website: Porträt/Nutzungsdaten**
Seite 25 **Website: Preise/Werbeformen**
Seite 26 **Website/Mobile: Preise/Werbeformen**
Seite 27 **Newsletter: Preise/Werbeformen**
Seite 28 **Jahrbuch Erneuerbare Wärme 2028**
Seite 29 **Sonder-Newsletter Erneuerbare Wärme**
Seite 30 **Stand-Alone-Newsletter**
Seite 31 **Content Marketing**
Seite 32 **Online-Katalogservice**
Seite 33 **Webinar-Pakete**
Seite 34 **Zielgruppenkonzept der Gentner-Medien**
Seite 35 **Firmenabo**
Seite 36 **Portfolio Print & Digital**
Seite 37 **Ansprechpartner**

Ihre Ansprechpartner im Verlag

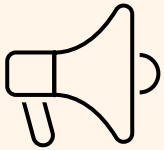
Vermartungsleitung
Frank Maier
Telefon: (0711) 6 36 72-865
maier@gentner.de

Auftragsmanagement
Rudolf Beck
Telefon: (0711) 6 36 72-861
beck@gentner.de

Abonnement/Vertrieb
Telefon: (0711) 6 36 72-411
service@gentner.de

Redaktion
Jochen Vorländer
Chefredakteur
Telefon: (05331) 90 72 26
vorlaender@gentner.de

Michael Voigt
Stv. Chefredakteur
Telefon: (0511) 59 02 96 01
voigt@gentner.de



Von Planern für Planer:

Die Redaktion betreibt selbst ein TGA-Planungsbüro.



Zielgruppe

Planer der technischen und elektrotechnischen Gebäudeausrüstung



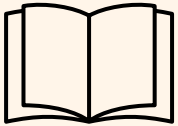
Seit September 2022

Seit September 2022 wurde die Zielgruppe um den Bereich Elektro-Planer erweitert.



Planer im Fokus

Die redaktionellen Inhalte und Verteilung der Printauflage sind strikt auf TGA-Planende und Elektro-Planende fokussiert.



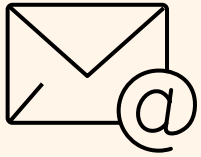
9.000 Exemplare

Druckauflage
1.149 Abonnenten[1]



45.536 Pageviews

auf www.tga-fachplaner.de[2]



6.137 Empfänger

des wöchentlichen Newsletters[3]

Reichweite Social Media

LinkedIn: 4.129 Follower

Meta (Facebook): 1.898 Follower[4]

1 Auflagenanalyse 01.07.2025 – 30.06.2026
2 Marfeel, Juli 2026
3 Verlagsangabe, Versanddatei Juli 2026
4 Verlagsangabe, Juli 2026

1 Titel: TGA+E Fachplaner
Magazin für Technische Gebäudeausrüstung und Elektrotechnik

2 Kurzcharakteristik:

TGA+E Fachplaner fokussiert als einziges Fachmagazin die Technische und die Elektrotechnische Gebäudeausrüstung. Die Redaktion betreibt selbst ein TGA-Planungsbüro – das seit 2002 erfolgreiche Konzept „von Planern für Planer" trägt bis heute. Seit September 2022 unterstützt „+E" TGA-Planer und die neu erschlossene Zielgruppe Elektro-Planer bei der Transformation, die durch Digitalisierung, Elektrifizierung, dezentrale Energieerzeugung und -speicherung, Energiemanagement, gebäudenahe Ladeinfrastruktur, Smart Buildings und BIM künftig ihre synergetische Zusammenarbeit beim Planen der Gebäudetechnik erfordert. Über alle relevanten Fachthemen wird in regelmäßig abwechselnden Schwerpunkten berichtet, siehe Seite 12 ff.

3 Zielgruppe:

TGA+E Fachplaner wird in erster Linie von Planern in TGA- und Elektro-Planungsbüros, Ingenieuren und Technikern in SHK-Unternehmen mit eigener Planungsabteilung, TGA-/E-Planern in der Wohnungswirtschaft und TGA-Anlagenbauern gelesen.

4 Erscheinungsweise: 12 Ausgaben

5 Heftformat: DIN A4

6 Jahrgang 25. Jahrgang 2027

7 Bezugspreis: (2026, ohne Porto)

Jahresabonnement Inland	207,90 €
Jahresabonnement Ausland	207,90 €
Einzelverkaufspreis	24,90 €

8 Organ: BdHB, Bundesverband der Haus- und Betriebstechniker e. V.

9 Mitgliedschaft/Teilnahme: IVW

10 Verlag: Alfons W. Gentner Verlag GmbH & Co.KG
Postfach 10 17 42, 70015 Stuttgart
Forststraße 131, 70193 Stuttgart
Tel.: (0711) 6 36 72-0
www.gentner.de

11 Herausgeber: Alfons W. Gentner Verlag GmbH & Co.KG

12 Anzeigen: Frank Maier, Vermartungsleitung
Tel.: (0711) 6 36 72-865
E-Mail: maier@gentner.de

13 Redaktion: Jochen Vorländer, Chefredakteur
Tel.: (05331) 90 72 26
E-Mail: vorlaender@gentner.de

14 Umfangsanalyse: 2025 – 12 Ausgaben

Gesamtumfang:	738,00 Seiten	100,00 %
Redaktionsteil:	630,17 Seiten	85,39 %
Anzeigenteil:	107,83 Seiten	14.61 %
davon:		
Stellen- und Gelegenheitsanzeigen	1,88 Seiten	1,74 %
Verlagseigene Anzeigen	32,17 Seiten	29,83 %
Beilagen	6 Stück	
Beikleber	0 Stück	

Quelle: Auswertung VU.SOLUTIONS

15 Inhalts-Analyse des Redaktionsteils nicht erhoben

1 Auflagenkontrolle:

–

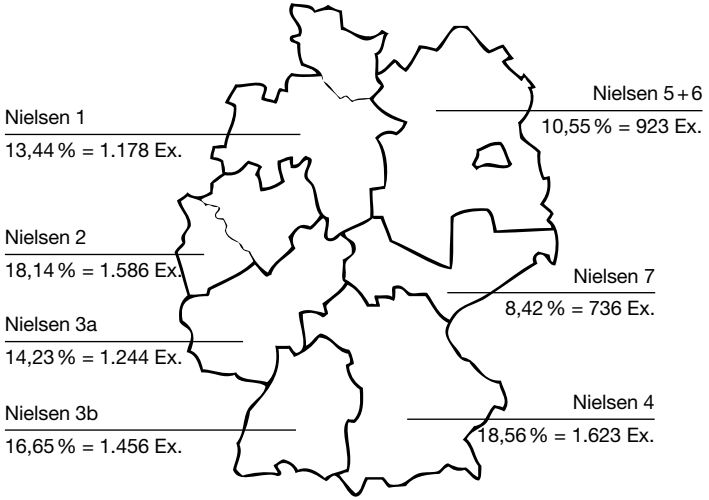
2 Auflagen-Analyse: Exemplare pro Ausgabe ab 2027

Druckauflage	9.000		
Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA):	8.811	davon Ausland	65
Verkaufte Auflage:	1.165		
Abonnierte Exemplare:	1.149	davon Mitgliederstücke:	91
Einzelverkauf:	0		
Sonstiger Verkauf:	16		
Freistücke:	7.754	Ständige Empfänger:	171
Rest-, Archiv- und Belegexemplare:	241	Wechselnde Empfänger:	7.583
		Werbeexemplare:	0

3 Geographische Verbreitungs-Analyse:

	%	Exemplare
Bundesrepublik Deutschland	99,27	8.746
Ausland	0,73	65
davon Österreich	29,85	19
davon Schweiz	20,90	14
tatsächl. verbreitete Auflage	100,00	8.811

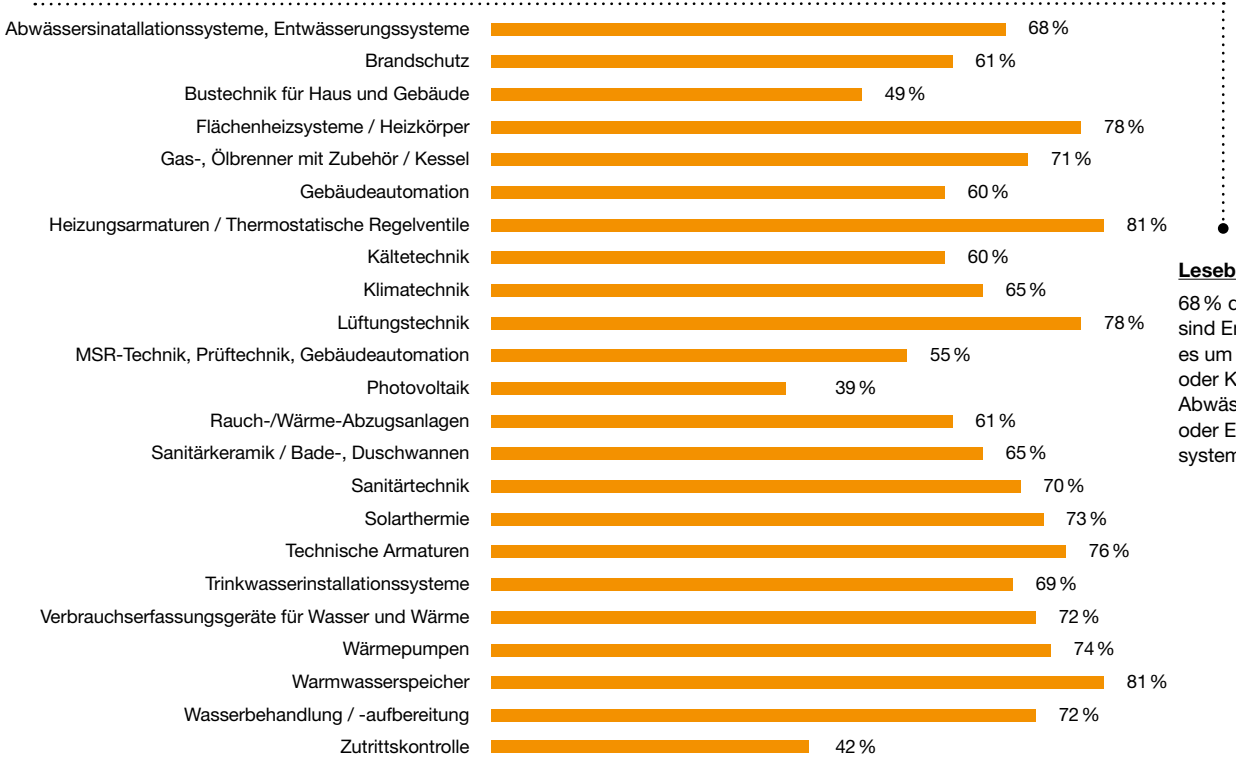
3.1 Gliederung der Inlandsauflage:



Kurzfassung der Erhebungsmethode

1. Methode: Verbreitungsanalyse durch Dateiauswertung – Totalerhebung
2. Grundgesamtheit: tvA 8.811 = 100 %,
   in der Untersuchung nicht erfasst 65 = 0,61 %
3. Stichprobe: Totalerhebung
4. Zielperson der Untersuchung: entfällt
5. Zeitraum der Untersuchung: Juli 2026
6. Durchführung der Untersuchung: Gentner Verlag

Wir haben unsere Leser gefragt: *„Sind Sie in Ihrem Betrieb Entscheider, wenn es um die Auswahl oder Kundenberatung folgender Produkte und Dienstleistungen geht?“* (mit Vorgaben; Mehrfachnennungen möglich)

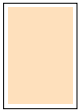
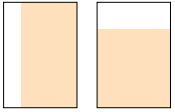
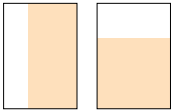
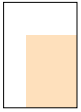
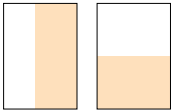


Lesebeispiel:

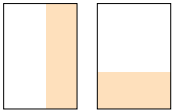
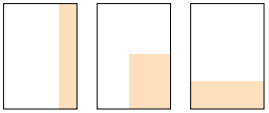
68 % der befragten Leser* sind Entscheider, wenn es um die Auswahl von oder Kundenberatung zu Abwässerinstallations- oder Entwässerungs-systeme geht.

* Befragt wurden 200 Leser von TGA+E Fachplaner, Grundgesamtheit: regelmäßige Empfänger, 20 minütiges Telefon-Interview, Befragungszeitraum 12.06. – 24.07.18, durchführendes Institut: tele-Research, Mannheim

1 Anzeigenformate und Preise: Allen Preisen ist der jeweils gültige gesetzliche Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen

Format	Grundpreis (sw bis 4c) in €		Satzspiegel-Formate Breite × Höhe in mm	Anschnittformate* Breite × Höhe in mm
1/1 Seite	6.200,–		187 × 265	210 × 297
3/4 Seite	5.290,–		hoch 139 × 265 quer 187 × 189	hoch 151 × 297 quer 210 × 203
2/3 Seite	4.980,–		hoch 123 × 265 quer 187 × 170	hoch 135 × 297 quer 210 × 184
Juniorpage	4.000,–		135 × 190	147 × 204
1/2 Seite	3.770,–		hoch 91 × 265 quer 187 × 130	hoch 103 × 297 quer 210 × 144

* Format im Anschnitt zuzüglich 3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten.
Grundsätzlich können Anzeigen bis zum Anzeigenschluss storniert werden. Die Stornierung bedarf der Schriftform. Sonderwerbeformen wie Titelseiten und Umschlagseiten sind nicht stornierbar.

Format	Grundpreis (sw bis 4c) in €		Satzspiegel-Formate Breite × Höhe in mm	Anschnittformate* Breite × Höhe in mm
1/3 Seite	3.115,–		hoch 59 × 265 quer 187 × 85	hoch 71 × 297 quer 210 × 99
1/4 Seite	2.550,–		1sp. 43 × 265 2sp. 91 × 130 4sp. 187 × 63	55 × 297 103 × 144 210 × 77
Titelseitenpaket Bild ohne Text auf der Titelseite + Anzeige 3. Umschlagseite, 4c	8.550,–			Titelbild 210 × 170 Anzeige 210 × 297
4. Umschlagseite	6.925,–		187 × 265	210 × 297
2. Umschlagseite	6.715,–		187 × 265	210 × 297
1/2 Seite im Inhaltsverzeichnis	3.840,–		hoch 91 × 265 quer 187 × 130	hoch 103 × 297 quer 210 × 144
1/1 Seite gegenüber Regelwerken	6.280,–		187 × 265	210 × 297
1/3 Seite im Bereich Marktdaten	3.315,–		hoch 59 × 265 quer 187 × 85	hoch 71 × 297 quer 210 × 99
Advertorial 1/1 Seite 4c**	6.200,–		187 × 265	210 × 297
Advertorial 1/2 Seite 4c**	3.770,–		hoch 91 × 265 quer 187 × 130	hoch 103 × 297 quer 210 × 144

* Format im Anschnitt zuzüglich 3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten.
** Optional buchbare Zusatzleistung: Das Advertorial wird auch online veröffentlicht. Preis: 980,– €
Grundsätzlich können Anzeigen bis zum Anzeigenschluss storniert werden. Die Stornierung bedarf der Schriftform. Sonderwerbeformen wie Titelseiten und Umschlagseiten sind nicht stornierbar. Alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Zuschläge:

Platzierung:	Zuschlag für zwingende Platzierungsvorschriften	10 % vom Anzeigenpreis
Farbe:	Sonderfarben, je Farbe	1.020,– €

Rabatte: Bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Insertionsjahr)

Malstaffel		Mengenstaffel	
3 Anzeigen	5 %	2 Seiten	5 %
6 Anzeigen	10 %	4 Seiten	10 %
8 Anzeigen	15 %	6 Seiten	12 %
12 Anzeigen	20 %	8 Seiten	15 %
		12 Seiten	20 %

Kombinationsrabatte

Im Rahmen der Gentner-Kombination können die Titel *SBZ, TGA+E Fachplaner, Gebäude-Energieberater, KK DIE KÄLTE + Klimatechnik, GLASWELT, K&L Magazin, ERNEUERBARE ENERGIEN, HZwei* und *photovoltaik* frei kombiniert werden.

Bei Belegung von mindestens zwei Titeln innerhalb eines Kalenderjahres ergibt sich folgender Nachlass – zusätzlich zum jeweiligen Abschlussrabatt:

2 Titel: 5 % 4 Titel: 10 %
3 Titel: 8 % 5 Titel: 15 %

Sonderwerbeformen:

Einhefter (Rabatt lt. Malstaffel):

2 Seiten 4.535,– € 4 Seiten 6.440,– € Rabatte lt. Malstaffel.

Das Papiergewicht darf max. 170 g/qm betragen, höheres Gewicht auf Anfrage. Bitte bei Anlieferung von Einheftern die Beschnittzugaben erfragen. Die Angabe zum Gewicht von Einheftern und fünf Muster müssen uns zum jeweiligen Heft-Anzeigenschluss vorliegen.

Beilagen (nicht rabattfähig): bis 25 g Gewicht 370,– €/Tausend

Preise vorbehaltlich der maschinellen Verarbeitung.
inklusive Postgebühren, höheres Gewicht auf Anfrage
Mindestformat: 105 mm Breite × 148 mm Höhe
Maximalformat: 200 mm Breite × 287 mm Höhe
Teilbeilage ab 1.000 Exemplare möglich
Selektionskosten: 83,– € (einmalig)
Die Angabe zum Gewicht und fünf Muster von den Beilagen müssen uns zum jeweiligen Heft-Anzeigenschluss vorliegen.
Über weitere Anlieferungsbedingungen informieren wir Sie gerne.

Aufgeklebte Werbemittel und weitere Sonderformate auf Anfrage.

Kontakt: Lieferanschrift für Sonderwerbeformen:

Die Lieferanschrift für Sonderwerbeformen entnehmen Sie bitte Ihrer Auftragsbestätigung, die Sie im Nachgang zu Ihrer Buchung erhalten.

Zahlungsbedingungen:

2 % Skonto bei Zahlung innerhalb 8 Tagen nach Rechnungsdatum. Kein Skonto bei Gelegenheitsanzeigen, Postgebühren, Zifferngebühren, Offertenporto. Netto 30 Tage nach Rechnungsdatum; Vorausberechnung vorbehalten. USt ID Nr. DE147510257

Bankverbindungen:

Baden-Württembergische Bank
IBAN: DE72 6005 0101 0002 8259 22 / BIC: SOLADEST600

Deutsche Bank AG Stuttgart
IBAN: DE33 6007 0070 0165 0100 00 / BIC: DEUTDESS

Postbank Stuttgart
IBAN: DE38 6001 0070 0031 9657 07 / BIC: PBNKDEFF

Bitte beachten Sie unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen unter www.gentner.de/mediaservice/agb-anzeigen

Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.

Stellen- und Rubrikanzeigen

Format	Breite × Höhe	Stellenangebote s/w bis 4c	Stellengesuche s/w bis 4c	Rubrikanzeigen s/w bis 4c
Millimeterpreis	1-spaltig / 43 mm breit 2-spaltig / 91 mm breit 3-spaltig / 135 mm breit 4-spaltig / 187 mm breit	3,20 6,40 9,60 12,80	2,15 4,30 6,45 8,60	4,95 9,90 14,85 19,80
1/1 Seite	187 × 265	3.392,–	2.279,–	5.247,–
1/2 Seite	hoch 91 × 265 quer 187 × 130	1.696,–	1.140,–	2.624,–
1/4 Seite	Eckfeld 91 × 130	832,–	559,–	1.287,–

Stellenmarkt im TGA+E-Newsletter Text-/Bild-Anzeige, Platzierung im Abschnitt Stellenmarkt Spezifikationen für den Newsletter siehe Seite 27	630,–

Alle Preise verstehen sich in Euro und zzgl. der gesetzlichen MwSt.

1 Zeitschriftenformat: 210 mm breit × 297 mm hoch (DIN A4)

Satzspiegel: 187 mm breit × 265 mm hoch,
2 Spalten je 91 mm breit oder
3 Spalten je 59 mm breit

2 Druck- und Bindeverfahren: Offsetdruck, Klebebindung, Anlieferung belichtungsfähiger, unseparierter Daten im PDF/X-3-Format

3 Datenübermittlung: Bitte senden Sie uns Ihre Druckunterlagen ausschließlich digital zu: per E-Mail an unser Auftragsmanagement **datenanlieferung@gentner.de**.

4 Datenformate: Unseparierte PDF/X-3, Acrobat (PDF 1.3), CMYK-Modus.

- Schriften, Logos und Bilder sind enthalten.
- Auflösung: Bildbestandteile CT: 300 dpi, Linework LW 1200 dpi.
- Keine Transparenzen und Ebenen

Bei Anlieferung von nicht ausdrücklich angeforderten anderen Druckunterlagen behalten wir uns die Berechnung der Anfertigung der PDF-Dateien zum Selbstkostenpreis vor.

5 Farben: Nach Euro-Skala

Sonderfarben und Farbtöne, die durch den Zusammendruck von Farben der Skala nicht erreicht werden können, bedürfen einer besonderen Vereinbarung mit dem Verlag. Sonderfarben werden aufgrund der technischen Gegebenheit aus der Eurofarb-Skala aufgebaut. Geringe Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Offset-Druckverfahrens begründet. Schmuckfarbe bedeutet, dass sich Ihre Anzeige neben Schwarz (und/oder Weiß) nur noch aus höchstens zwei der drei weiteren Grundfarben (cyan, magenta oder yellow) zusammensetzten darf.

6 Proof: Bei Zusendung eines Proofs beachten Sie bitte, dass dieser ein von den gelieferten Daten erstellter, prozessverbindlicher Proof ist. Auf dem Proof muss der Name des verwendeten Farbparameters sowie die Prooferbezeichnung ausgedruckt sein. Als Kontrollmittel ist der Ugra/Fogra-Medienkeil mitzudrucken. Den Proof schicken Sie bitte per Post an unsere Produktion (unter Punkt 9).

7 Datenarchivierung: Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.

8 Gewährleistung: Bei Anlieferung unvollständiger oder abweichender Daten (Texte, Farben, Abbildungen) übernehmen wir keine Haftung für das Druckergebnis.

Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

9 Kontakt: Falls Ihnen nur andere als die hier aufgelisteten Datenformate oder Datenträger zur Verfügung stehen und Sie nicht die Möglichkeit haben, sie in eine der gewünschten Formen zu konvertieren, sollten Sie auf jeden Fall mit unserer technischen Hotline, Telefon (0711) 6 36 72-861, Rücksprache halten.

Die Versandanschrift für Datenversand per Post und für Proofs lautet:

Alfons W. Gentner Verlag GmbH & Co. KG
z. Hd. Rudolf Beck
Postfach 10 17 42, 70015 Stuttgart
Telefon (0711) 6 36 72-861

Bitte beachten Sie auch unsere Hinweise zur Datenanlieferung unter https://www.gentner.de/mediaservice/datenanlieferung

Termine	Fachthemen	Schwerpunkte bei Produkt-Berichterstattung
BAU 2027 **01** Erscheinungstag: **07.01.2027** Anzeigenschluss: **09.12.2026**	› Raumlufttechnik › Wärmepumpentechnik › Elektrotechnik / Elektrifizierung › KI und Urheber-, Haftungs-, Berufs- und Datenschutzrecht	› **Heiz- und Kühlflächen/-körper, z. B.:** Heizkörper, Thermostatventile, Konvektoren, Infrarotheizungen, Fußboden-, Wand- und Deckenheizung, Bad- und Designheizkörper, Kühldecken und -segel › **Installationstechnik und Entwässerung, z. B.:** Rohrsysteme für Heizung / Sanitär / Abwasser, Fittings / Formstücke, Rohrdämmung, Abscheider, Abläufe, Hebeanlagen, Regenwassernutzung, Wasserrecycling › **Elektrotechnik, Gebäude- und Hausautomation, z. B.:** Leittechnik, Energiemanagement, Regler, Sensoren, Antriebe, Stellorgane, Sicherheitssysteme, Zutrittskontrolle, Türsteuerung, Türkommunikation, elektronische Schließsysteme, Lichtsteuerung, Elektroinstallation, Photovoltaik und Stromspeicher, gebäudenahe Ladeinfrastruktur
Messen und Veranstaltungen:	11.01.–15.01.27 BAU, München	
elektrotechnik Neue Impulse. GeoTHERM expo & congress eltefa **02** Erscheinungstag: **04.02.2027** Anzeigenschluss: **18.01.2027**	› Klimatechnik › Wärmeerzeugung › Elektrotechnik / Elektrifizierung › Softwarekosten: Kaufen oder mieten?	› **Technische Armaturen, Wasseraufbereitung, Trinkwasserhygiene, z. B.:** Umwälzpumpen, Druckerhöhungsanlagen, Absperr- und Regulierarmaturen, Entlüftung, Filter, Wasser- und Wärmezähler, Systemtrenner, Druckminderer, Wohnungs- und Hausstationen, Wärmeübertrager, dezentrale Trinkwassererwärmung, Enthärtung, Entsalzung, Füllwasseraufbereitung, Trinkwasserdesinfektion, Schwimmbadwasseraufbereitung, Spülsysteme › **Wohnungslüftung, z. B.:** Zu- und Abluftgeräte, Dezentralgeräte, Luftverteilung, Kombigeräte mit Wärmepumpe › **Elektrotechnik, Gebäude- und Hausautomation, z. B.:** Leittechnik, Energiemanagement, Regler, Sensoren, Antriebe, Stellorgane, Sicherheitssysteme, Zutrittskontrolle, Türsteuerung, Türkommunikation, elektronische Schließsysteme, Lichtsteuerung, Elektroinstallation, Photovoltaik und Stromspeicher, gebäudenahe Ladeinfrastruktur
Messen und Veranstaltungen:	16.02.–18.02.27 elektrotechnik, Dortmund // 25.02.–26.02.27 GeoTHERM, Offenburg // 02.03.–04.03.27 eltefa, Stuttgart	
ISH **03** Erscheinungstag: **02.03.2027** Anzeigenschluss: **11.02.2027**	› Trinkwasserhygiene › Flächenheizung/-Kühlung › Elektrotechnik / Elektrifizierung › Messevorbericht zur ISH	› **Luft-, Klima- und Kältetechnik, z. B.:** Zentral- und Kanalgeräte, Ventilatoren, Luftdurchlässe, Luftleitungen, Filter, Entrauchung, VRF-Klimasysteme, Kaltwassererzeuger, Wärmerückgewinnung, Industriewärmepumpen, Rooftop-Einheiten, mobile Kälte › **Bad, z. B.:** Sanitärkeramik und -armaturen, Accessoires, Duschen › **Handmessgeräte, z. B.:** Temperatur, Feuchte, Druck, Luftströmung, Durchfluss, Entfernung, Thermografie, Energieberatung, Inspektion, Datenlogger › **Elektrotechnik, Gebäude- und Hausautomation, z. B.:** Leittechnik, Energiemanagement, Regler, Sensoren, Antriebe, Stellorgane, Sicherheitssysteme, Zutrittskontrolle, Türsteuerung, Türkommunikation, elektronische Schließsysteme, Lichtsteuerung, Elektroinstallation, Photovoltaik und Stromspeicher, gebäudenahe Ladeinfrastruktur
Messen und Veranstaltungen:	15.03.–19.03.27 ISH, Frankfurt a.M.	

Termine	Fachthemen	Schwerpunkte bei Produkt-Berichterstattung
04 Erscheinungstag: **08.04.2027** Anzeigenschluss: **18.03.2027**	› Gebäudeautomation › Kälteerzeugung › Elektrotechnik / Elektrifizierung › Bau-IT: Digitalisierungstrends für Büro und Baustelle	› **Wärmeerzeugung, z. B.:** Brennwerttechnik, Wärmepumpen, Biomasse-Heizkessel, Brenner, Kraft-Wärme-Kopplung, Dampferzeuger, mobile Wärme, Solarthermie, Abgasanlagen, Pufferspeicher sowie Komponenten und Zubehör › **Brandschutz, z. B.:** Löschanlagen, Abschottungen, Absperrvorrichtungen, Brand- und Rauchmeldung, Einhausungen / Luftkanäle, Brandgasventilatoren › **Elektrotechnik, Gebäude- und Hausautomation, z. B.:** Leittechnik, Energiemanagement, Regler, Sensoren, Antriebe, Stellorgane, Sicherheitssysteme, Zutrittskontrolle, Türsteuerung, Türkommunikation, elektronische Schließsysteme, Lichtsteuerung, Elektroinstallation, Photovoltaik und Stromspeicher, gebäudenahe Ladeinfrastruktur
05 Erscheinungstag: **11.05.2027** Anzeigenschluss: **21.04.2027**	› Wasseraufbereitung › Klimatechnik › Elektrotechnik / Elektrifizierung › Wärmepumpen-Software	› **Heiz- und Kühlflächen/-körper, z. B.:** Heizkörper, Thermostatventile, Konvektoren, Infrarotheizungen, Fußboden-, Wand- und Deckenheizung, Bad- und Designheizkörper, Kühldecken und -segel › **Installationstechnik und Entwässerung, z. B.:** Rohrsysteme für Heizung / Sanitär / Abwasser, Fittings / Formstücke, Rohrdämmung, Abscheider, Abläufe, Hebeanlagen, Regenwassernutzung, Wasserrecycling › **Elektrotechnik, Gebäude- und Hausautomation, z. B.:** Leittechnik, Energiemanagement, Regler, Sensoren, Antriebe, Stellorgane, Sicherheitssysteme, Zutrittskontrolle, Türsteuerung, Türkommunikation, elektronische Schließsysteme, Lichtsteuerung, Elektroinstallation, Photovoltaik und Stromspeicher, gebäudenahe Ladeinfrastruktur
THE smarter E EUROPE FeuerTrutz eltec **06** Erscheinungstag: **02.06.2027** Anzeigenschluss: **12.05.2027**	› Energie-Monitoring › Brandschutztechnik › Elektrotechnik / Elektrifizierung › AVA-Software	› **Technische Armaturen, Wasseraufbereitung, Trinkwasserhygiene, z. B.:** Umwälzpumpen, Druckerhöhungsanlagen, Absperr- und Regulierarmaturen, Entlüftung, Filter, Wasser- und Wärmezähler, Systemtrenner, Druckminderer, Wohnungs- und Hausstationen, Wärmeübertrager, dezentrale Trinkwassererwärmung, Enthärtung, Entsalzung, Füllwasseraufbereitung, Trinkwasserdesinfektion, Schwimmbadwasseraufbereitung, Spülsysteme › **Wohnungslüftung, z. B.:** Zu- und Abluftgeräte, Dezentralgeräte, Luftverteilung, Kombigeräte mit Wärmepumpe › **Elektrotechnik, Gebäude- und Hausautomation, z. B.:** Leittechnik, Energiemanagement, Regler, Sensoren, Antriebe, Stellorgane, Sicherheitssysteme, Zutrittskontrolle, Türsteuerung, Türkommunikation, elektronische Schließsysteme, Lichtsteuerung, Elektroinstallation, Photovoltaik und Stromspeicher, gebäudenahe Ladeinfrastruktur
Messen und Veranstaltungen:	08.06.–10.06.27 The Smarter E Europe / Intersolar, München // 16.06.–17.06.27 FeuerTrutz, Nürnberg // 22.06.–24.06.27 eltec, Nürnberg	

Termine	Fachthemen	Schwerpunkte bei Produkt-Berichterstattung
07 Erscheinungstag: **06.07.2027** Anzeigenschluss: **17.06.2027**	› Energiespeicherung › Gebäudeautomation › Elektrotechnik / Elektrifizierung **SPEZIAL: Industrie- und Gewerbebelüftung**	› **Luft-, Klima- und Kältetechnik, z. B.:** Zentral- und Kanalgeräte, Ventilatoren, Luftdurchlässe, Luftleitungen, Filter, Entrauchung, VRF-Klimasysteme, Kaltwassererzeuger, Wärmerückgewinnung, Industriewärmepumpen, Rooftop-Einheiten, mobile Kälte › **Bad, z. B.:** Sanitärkeramik und -armaturen, Accessoires, Duschen › **Handmessgeräte, z. B.:** Temperatur, Feuchte, Druck, Luftströmung, Durchfluss, Entfernung, Thermografie, Energieberatung, Inspektion, Datenlogger › **Elektrotechnik, Gebäude- und Hausautomation, z. B.:** Leittechnik, Energiemanagement, Regler, Sensoren, Antriebe, Stellorgane, Sicherheitssysteme, Zutrittskontrolle, Türsteuerung, Türkommunikation, elektronische Schließsysteme, Lichtsteuerung, Elektroinstallation, Photovoltaik und Stromspeicher, gebäudenahe Ladeinfrastruktur
08 Erscheinungstag: **03.08.2027** Anzeigenschluss: **08.07.2027**	› Trinkwasserhygiene › Regenwassernutzung › Elektrotechnik / Elektrifizierung › HOAI-Software	› **Wärmeerzeugung, z. B.:** Brennwerttechnik, Wärmepumpen, Biomasse-Heizkessel, Brenner, Kraft-Wärme-Kopplung, Dampferzeuger, mobile Wärme, Solarthermie, Abgasanlagen, Pufferspeicher sowie Komponenten und Zubehör › **Brandschutz, z. B.:** Löschanlagen, Abschottungen, Absperrvorrichtungen, Brand- und Rauchmeldung, Einhausungen / Luftkanäle, Brandgasventilatoren › **Elektrotechnik, Gebäude- und Hausautomation, z. B.:** Leittechnik, Energiemanagement, Regler, Sensoren, Antriebe, Stellorgane, Sicherheitssysteme, Zutrittskontrolle, Türsteuerung, Türkommunikation, elektronische Schließsysteme, Lichtsteuerung, Elektroinstallation, Photovoltaik und Stromspeicher, gebäudenahe Ladeinfrastruktur
09 Erscheinungstag: **14.09.2027** Anzeigenschluss: **26.08.2027**	› Eigenstromversorgung › Wohnungslüftung › Elektrotechnik / Elektrifizierung › Nützliche Apps für Büro und Baustelle	› **Heiz- und Kühlflächen/-körper, z. B.:** Heizkörper, Thermostatventile, Konvektoren, Infrarotheizungen, Fußboden-, Wand- und Deckenheizung, Bad- und Designheizkörper, Kühldecken und -segel › **Installationstechnik und Entwässerung, z. B.:** Rohrsysteme für Heizung / Sanitär / Abwasser, Fittings / Formstücke, Rohrdämmung, Abscheider, Abläufe, Hebeanlagen, Regenwassernutzung, Wasserrecycling › **Elektrotechnik, Gebäude- und Hausautomation, z. B.:** Leittechnik, Energiemanagement, Regler, Sensoren, Antriebe, Stellorgane, Sicherheitssysteme, Zutrittskontrolle, Türsteuerung, Türkommunikation, elektronische Schließsysteme, Lichtsteuerung, Elektroinstallation, Photovoltaik und Stromspeicher, gebäudenahe Ladeinfrastruktur

Termine	Fachthemen	Schwerpunkte bei Produkt-Berichterstattung
10 Erscheinungstag: **05.10.2027** Anzeigenschluss: **16.09.2027**	› Klimatechnik › Brandschutztechnik › Elektrotechnik / Elektrifizierung **SPEZIAL: Wärmepumpen in Industrie und Gewerbe**	› **Technische Armaturen, Wasseraufbereitung, Trinkwasserhygiene, z. B.:** Umwälzpumpen, Druckerhöhungsanlagen, Absperr- und Regulierarmaturen, Entlüftung, Filter, Wasser- und Wärmezähler, Systemtrenner, Druckminderer, Wohnungs- und Hausstationen, Wärmeübertrager, dezentrale Trinkwassererwärmung, Enthärtung, Entsalzung, Füllwasseraufbereitung, Trinkwasserdesinfektion, Schwimmbadwasseraufbereitung, Spülsysteme › **Wohnungslüftung, z. B.:** Zu- und Abluftgeräte, Dezentralgeräte, Luftverteilung, Kombigeräte mit Wärmepumpe › **Elektrotechnik, Gebäude- und Hausautomation, z. B.:** Leittechnik, Regler, Sensoren, Antriebe, Stellorgane, Sicherheitssysteme, Zutrittskontrolle, Türsteuerung, Türkommunikation, elektronische Schließsysteme, Lichtsteuerung, Elektroinstallation, Photovoltaik und Stromspeicher, gebäudenahe Ladeinfrastruktur
11 Erscheinungstag: **02.11.2027** Anzeigenschluss: **11.10.2027**	› Smart Home / Building › Entwässerungstechnik › Elektrotechnik / Elektrifizierung › Rugged-Mobilhardware	› **Luft-, Klima- und Kältetechnik, z. B.:** Zentral- und Kanalgeräte, Ventilatoren, Luftdurchlässe, Luftleitungen, Filter, Entrauchung, VRF-Klimasysteme, Kaltwassererzeuger, Wärmerückgewinnung, Industriewärmepumpen, Rooftop-Einheiten, mobile Kälte › **Bad, z. B.:** Sanitärkeramik und -armaturen, Accessoires, Duschen › **Handmessgeräte, z. B.:** Temperatur, Feuchte, Druck, Luftströmung, Durchfluss, Entfernung, Thermografie, Energieberatung, Inspektion, Datenlogger › **Elektrotechnik, Gebäude- und Hausautomation, z. B.:** Leittechnik, Energiemanagement, Regler, Sensoren, Antriebe, Stellorgane, Sicherheitssysteme, Zutrittskontrolle, Türsteuerung, Türkommunikation, elektronische Schließsysteme, Lichtsteuerung, Elektroinstallation, Photovoltaik und Stromspeicher, gebäudenahe Ladeinfrastruktur
12 Erscheinungstag: **07.12.2027** Anzeigenschluss: **18.11.2027**	› Wohnungslüftung › Wasseraufbereitung › Elektrotechnik / Elektrifizierung › Thermografie-Smartphones	› **Wärmeerzeugung, z. B.:** Brennwerttechnik, Wärmepumpen, Biomasse-Heizkessel, Brenner, Kraft-Wärme-Kopplung, Dampferzeuger, mobile Wärme, Solarthermie, Abgasanlagen, Pufferspeicher sowie Komponenten und Zubehör › **Brandschutz, z. B.:** Löschanlagen, Abschottungen, Absperrvorrichtungen, Brand- und Rauchmeldung, Einhausungen / Luftkanäle, Brandgasventilatoren › **Elektrotechnik, Gebäude- und Hausautomation, z. B.:** Leittechnik, Energiemanagement, Regler, Sensoren, Antriebe, Stellorgane, Sicherheitssysteme, Zutrittskontrolle, Türsteuerung, Türkommunikation, elektronische Schließsysteme, Lichtsteuerung, Elektroinstallation, Photovoltaik und Stromspeicher, gebäudenahe Ladeinfrastruktur

Gerne veröffentlichen wir Ihre Produktneuheiten im passenden Themenumfeld. Bitte senden Sie Ihre Pressetexte inklusive druckfähigem Bildmaterial **bis spätestens vier Wochen vor dem Hefterscheinungstermin** an die Redaktion: vorlaender@gentner.de

Auf einen Blick die wichtigsten redaktionellen Themenschwerpunkte und die entsprechenden Ausgaben, in denen wir darüber berichten:

Feste Rubriken in jeder Ausgabe:

- Leitartikel
- Wärmepumpenstrom-/Gaspreis-Barometer
- Software
- Recht
- Regelwerk
- Objekt des Monats
- Wissens-Check

Thema	Ausgaben
Brandschutz:	3, 4, 6, 7, 8, 10, 11, 12
Elektrotechnik, Sicherheitssysteme und -geräte	in jeder Ausgabe
Entwässerung, Installationstechnik:	1, 3, 5, 8, 9, 11
Gebäude- und Hausautomation, Smart Home / Building :	in jeder Ausgabe
Heiz- und Kühlflächen /-körper:	1, 3, 5, 9
Klimatechnik / Kältetechnik:	1, 2, 3, 4, 5, 7, 8, 9, 10, 11
Kraft-Wärme-Kopplung, Solarthermie:	3, 4, 6, 8, 12
Lüftungstechnik und Wohnungslüftung:	1, 2, 3, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12
Messgeräte (Verwendung durch TGA+E-Planer /-Anlagenbauer):	3, 7, 11

Thema	Ausgaben
Mobile Kälte:	3, 7, 11
Mobile Wärme:	3, 4, 8, 12
Sanitärkeramik und -armaturen, Accessoires, Duschen:	3, 7, 11
Software:	in jeder Ausgabe
Technische Armaturen:	2, 3, 5, 6, 10
Trinkwasser:	2, 3, 6, 8, 10, 12
Wärmeerzeugung:	1, 2, 3, 4, 7, 8, 10, 11, 12
Wärmepumpen:	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 10, 11, 12
Wasseraufbereitung:	1, 2, 3, 5, 6, 8, 9, 10, 12

Sichern Sie sich eine hohe Zielgruppenabdeckung – zu besonders attraktiven Konditionen!

Im Markt für **Industrie- und Gewerbelüftung** in Deutschland ist die Nachfrage insbesondere nach Lösungen für Wärmerückgewinnung und nach Kompaktgeräten weiterhin groß.

In unserem **Themenspecial** informieren wir intensiv über Neuigkeiten und Fachthemen aus diesem Bereich und erreichen gezielt die beiden wichtigen Entscheidergruppen

- **Fachplaner der Technischen Gebäudeausrüstung und Elektro-Planer und**
- **Anlagenbauer und Handwerker für Klima-/Lüftungstechnik.**

Nutzen Sie dieses konzentrierte redaktionelle Umfeld, um für Aufmerksamkeit und Interesse für Ihre Produkte und Lösungen zu sorgen!

Termine:

TGA+E-Fachplaner
Ausgabe 7/2027
Erscheinungstag: 06.07.2027
Anzeigenschluss: 17.06.2027

KK DIE KÄLTE + Klimatechnik
Ausgabe 7/2027
Erscheinungstag: 01.07.2027
Anzeigenschluss: 14.06.2027



Alle Preise zzgl. MwSt.

Sichern Sie sich eine hohe Zielgruppenabdeckung – zu besonders attraktiven Konditionen!

Der Einsatz von Wärmepumpen in Nichtwohngebäuden kann große Einsparpotenziale bedeuten und so die Erfüllung gesetzlicher Anforderungen erleichtern.

In unserem **Themenspecial** beleuchten wir die Chancen und Risiken, informieren über planungsrelevante Kriterien und erreichen gezielt die beiden wichtigen Entscheidergruppen

- **Fachplaner der Technischen Gebäudeausrüstung und Elektro-Planer und**
- **Anlagenbauer und Handwerker für Klima-/Lüftungstechnik.**

Nutzen Sie dieses konzentrierte redaktionelle Umfeld, um für Aufmerksamkeit und Interesse für Ihre Produkte und Lösungen zu sorgen!

Termine:

TGA+E-Fachplaner
Ausgabe 10/2027
Erscheinungstag: 05.10.2027
Anzeigenschluss: 16.09.2027

KK DIE KÄLTE + Klimatechnik
Ausgabe 10/2027
Erscheinungstag: 07.10.2027
Anzeigenschluss: 20.09.2027



Alle Preise zzgl. MwSt.

Flachdach-Spezial

Gewerbedächer nutzen für Eigenstrom und Energieeffizienz

Mit Photovoltaik, Sektorenkopplung und baulichen Maßnahmen zur Senkung des Energieverbrauchs machen sich Unternehmen für den internationalen Wettbewerb stark. Flache und leicht geneigte Dächer erzeugen sauberen und kostengünstigen Strom. Sie spielen eine wesentliche Rolle bei der Gewinnung von Regenwasser und bei der Nutzung von Tageslicht. Gewerbedächer aktiv zu nutzen, senkt die Betriebskosten, sichert Arbeitsplätze und Innovationen.

Zielgruppe: Gewerbe-/Handwerksbetriebe, Fachplaner und Energieberater, Kommunen
Auflage: 25.000 Exemplare
Verbreitung Print: Beilage an alle Abonnenten unserer technischen Fachzeitschriften
Verbreitung E-Paper: zusätzliche Verbreitung als PDF zum kostenlosen Download
Erscheinungstermin: 5. November 2027
Anzeigenschluss: 1. Oktober 2027

Preise:

1/1 Seite*	4.500 €
1/2 Seite*	2.400 €
1/3 Seite	1.700 €
1/4 Seite	1.350 €
1/8 Seite	700 €
Print-Online-Advertorials	
1/1 Seite*	7.400 €
1/2 Seite*	5.300 €

* Advertorials nur 1/1 Seite oder 1/2 Seite, Anlieferung Daten für Advertorials bis 27. September 2027

Alle Preise zzgl. MwSt.

Themenspektrum:

- Montage von Solargeneratoren (Aufdach- und Indachsysteme)
- geeignete Solarmodule
- Eigenstromversorgung durch Stromspeicher und E-Mobilität
- elektrische Kälte-, Klima- und Wärmetechnik
- korrekt ausgeführte Attikaabdeckungen und andere Dachrandprofile aus Metall
- Sicherheitssysteme zur Montage und Wartung auf dem Dach
- Entwässerungssysteme für flache und leicht geneigte Dächer
- Dachanbindung von Solaranlagen für geringe Tragreserven
- fachgerechte Wärmedämmung
- Dachbegrünung, auch in Kombination mit Photovoltaik



TGA+E-Wandkalender 2028

Ihre Werbung und Ihre Veranstaltungen das ganze Jahr im Blick

Ihre Werbemöglichkeiten:

Premium 3.500 €

Große Werbefläche oben
Format: 225 mm breit × 85 mm hoch

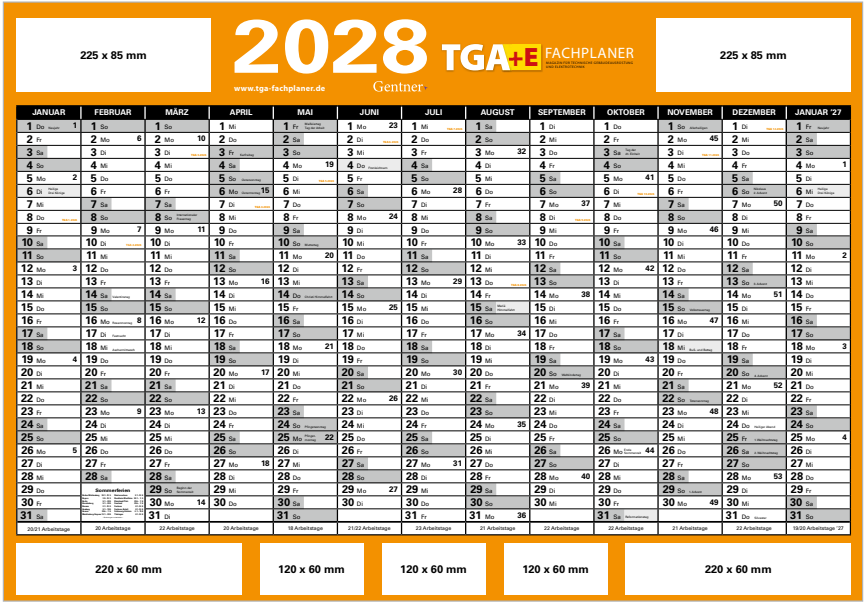
Standard 3.000 €

Kleine Werbefläche unten
Format: 220 mm breit × 60 mm hoch

Kleines Logo unten 2.000 €

Format: 120 mm breit x 60 mm hoch

Alle Preise zzgl. MwSt.



Anzeigenschluss: 1. Oktober 2027
Druckauflage: 11.000 Exemplare
Verbreitung: Versand mit der TGA+E-Ausgabe 11/2027 (02.11.2027)
Wandkalender: 1.000 mm breit × 700 mm hoch


Print-Magazin
› Print-Anzeige
› Spezial-/Sonderausgaben
› Print-Advertorial
Website
› Display-Werbung
› Online-Katalogservice
Newsletter
› Display-Werbung
› Text-/Bildanzeige
› Stand-Alone-Newsletter
E-Paper
Das gedruckte Heft ganz bequem digital auf dem Tablet
TGA+E FACHPLANER
Social Media
› Content-Marketing-Kampagnen inkl. Social Media Push
Corporate Publishing
› Kundenmagazine
› Geschäftsberichte
› Microsites
Leadgenerierung
› Webinar
› Firmen-Whitepaper
› Dossier

1 Web-Adresse (URL): www.tga-fachplaner.de

2 Kurzcharakteristik:

Auf www.tga-fachplaner.de finden unsere Nutzer tagesaktuelle Nachrichten, umfangreiche Themendossiers, das Print- und Newsletterarchiv inklusive Volltextrecherche und erweiterten Suchfunktionen sowie Serviceangebote wie Stellenmarkt und Seminardatenbank. Alle Inhalte der Website sind über Querverweise miteinander vernetzt und darüber hinaus mit weiteren TGA+E-Medien verknüpft. Der Nutzer profitiert von einem breit angelegten Informationsangebot und erhält auf diese Weise leichten Zugang zu vertiefenden Informationen sowie Anregungen für weitere Recherchemöglichkeiten.

3 Zielgruppe:

TGA- und Elektro-Planer in Planungsbüros und Planungsabteilungen, planend tätige Handwerker aus dem Bereich Heizungs-, Sanitär- und Klimatechnik, Wohnungswirtschaft, Energieberater, Entscheider aus der TGA+E-Produkte herstellenden Industrie.

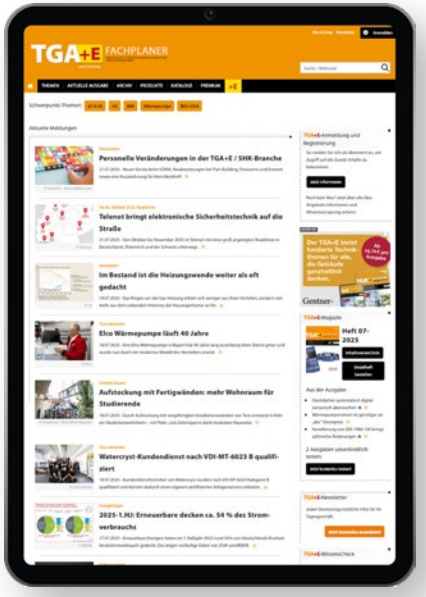
4 Verlag:

Alfons W. Gentner Verlag GmbH & Co. KG
Forststraße 131, 70193 Stuttgart, Postfach 10 17 42, 70015 Stuttgart
Tel.: (0711) 6 36 72-0, Telefax: (0711) 6 36 72-7 60,
Internet: www.gentner.de

Ansprechpartner Redaktion:
Jochen Vorländer, Chefredakteur
Tel.: (05331) 90 72 26, vorlaender@gentner.de

Ansprechpartner Online-Werbung:
Frank Maier, Vermarktungsleitung
Tel.: (0711) 6 36 72-865, maier@gentner.de

Ad-Management, Tel.: (0711) 6 36 72-810, -811,
datenanlieferung@gentner.de



5 Zugriffskontrolle:

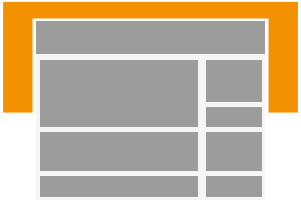
–

6 Nutzungsdaten:

Unique Users:	14.748
Pageviews:	45.536

Quelle: Marfeel, Juli 2026

Fireplace-Ad



Oberer Bildschirmrand, links und rechts neben dem Content; seitenübergreifendes Werbeformat.

Format: 1.240 × 90 px + 160 × 600 px (2 ×), JPG, GIF oder Redirect (iframe), max. 100 KB je Werbemittel

TKP: 170 € **Targeting: 187 €**

Superbanner



Oberer Bildschirmrand, erscheint auf allen Seiten, inkl. Startseite.

Format: 728 × 90 px, JPG, GIF oder Redirect, max. 100 KB

TKP: 86 € **Targeting: 95 €**

Wallpaper



Oberer Bildschirmrand und rechts neben dem Content; seitenübergreifendes Werbeformat.

Format: 728 × 90 px + 160 × 600 px, JPG, GIF oder Redirect (iframe), max. 100 KB je Werbemittel

TKP: 140 € **Targeting: 154 €**

Halfpage Ad



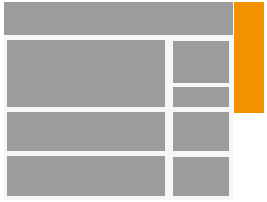
Neben dem Content, erscheint auf allen Seiten. Sticky: bleibt beim Scrollen im sichtbaren Bereich.

Format: 300 × 600 px, JPG, GIF oder Redirect, max. 100 KB

TKP: 138 € **Targeting: 152 €**

Sticky Halfpage Ad
TKP: 186 € **Targeting: 205 €**

Wide Skyscraper



Neben dem Content, erscheint auf allen Seiten. Sticky: bleibt beim Scrollen im sichtbaren Bereich.

Format: 160 × 600 px, JPG, GIF oder Redirect, max. 100 KB

TKP: 86 € **Targeting: 95 €**

Sticky Skyscraper
TKP: 118 € **Targeting: 130 €**

Medium Rectangle



In der rechten Content-Spalte, erscheint auf allen Seiten, inkl. Startseite.

Format: 300 × 250 px, JPG, GIF oder Redirect, max. 100 KB

TKP: 109 € **Targeting: 120 €**

Alle Preise zzgl. MwSt.

Billboard



Unterhalb der horizontalen Navigationsleiste. Erscheint auf allen Seiten, inkl. Startseite.

Format: 940 × 250 px,
JPG, GIF oder Redirect, max. 150 KB

TKP: 140 € **Targeting: 154 €**

Sticky Footer

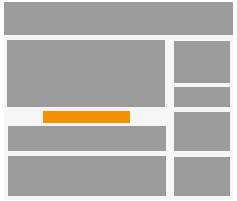


Im unteren Seitenbereich über die gesamte Breite des Contents, erscheint auf allen Seiten, bleibt am unteren Bildschirmrand sichtbar.

Format: 770 × 125 px,
JPG, GIF oder Redirect, max. 100 KB

TKP: 118 € **Targeting: 130 €**

Fullbanner

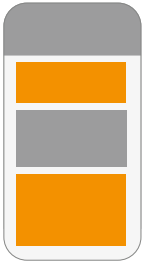


Zwischen den Artikeln, erscheint auf allen Seiten.

Format: 468 × 60 px,
JPG, GIF oder Redirect, max. 100 KB

TKP: 72 € **Targeting: 79 €**

Mobile Content-Ads: Ihr Werbeauftritt auf mobilen Endgeräten



Mobile Content Ad 2:1

Das Mobile Content Ad 2:1 ist als Standard-Werbemittel definiert. Das Banner verlinkt auf Ihre Landingpage.

Format:
300 × 150 px, JPG, GIF, max. 100 KB

TKP: 102 €
Targeting: 112 €

Mobile Medium Rectangle

Das Mobile Medium Rectangle ist ein bewährtes Format, das im Content-Bereich platziert wird und eine hohe mobile Aufmerksamkeit bietet.

Format:
300 × 250 px, JPG, GIF, max. 100 KB

TKP: 109 €
Targeting: 120 €

1 Rabatte für Displaywerbung inkl. Mobile:

50.000 Ad Impressions 5 %
75.000 Ad Impressions 10 %
100.000 Ad Impressions 15 %

2 Zahlungsbedingungen:

Siehe Seite 11

3 Datenanlieferung

Fünf Werktage vor Schaltbeginn per E-Mail an:
datenanlieferung@gentner.de

4 Sonderwerbeformen

auf Anfrage

Alle Preise zzgl. MwSt.

TGA+E-Newsletter

Banner



Formate:
– Standard: 560 × 72 px.
– XL: 560 x max. 200 px.
jpg, gif oder animiertes gif, max. 200 KB
Ziel-URL

Kopfplatzierung
Preise: Standard: 1.040 €
XL: 1.400 €

Zwischen zwei Meldungen
Preise: Standard: 800 €
XL: 1.080 €

Text-/Bildanzeige Standard



Darstellung: 270 × max. 180 px.
Anzulieferndes Format:
Breite (fest) 560 px.;
Höhe max. 373 px.,
jpg, max. 200 KB, Copyright
Überschrift: max. 60 Zeichen
Teaser: max. 350 Zeichen
Ziel-URL

Preis für Position 1: 1.145 €
Preis ab Position 2: 1.050 €

Videopost Standard



Darstellung: 270 × max. 180 px.
Anzulieferndes Format:
Breite (fest) 560 px.;
Höhe max. 373 px.,
jpg, max. 200 KB, Copyright
Überschrift: max. 60 Zeichen
Teaser: max. 350 Zeichen
Ziel-URL

Preis für Position 1: 1.145 €
Preis ab Position 2: 1.050 €

Event-/Stellenanzeige

Platzierung im Abschnitt Events bzw. Stellenmarkt
Darstellung: 150 × max. 150 px.
Anzulieferndes Format:
Breite (fest) 560 px.;
Höhe max. 560 px.,
jpg, max. 200 KB, Copyright
Überschrift: max. 60 Zeichen
Teaser: max. 350 Zeichen
Ziel-URL

Preis: 630 €

Text-/Bildanzeige XL

Darstellung: 560 × max. 373 px.
Anzulieferndes Format:
Breite (fest) 560 px.;
Höhe max. 373 px.,
jpg, max. 200 KB, Copyright
Überschrift: max. 120 Zeichen
Teaser: max. 500 Zeichen
Ziel-URL

Preis für Position 1: 1.545 €
Preis ab Position 2: 1.420 €

Videopost XL

Darstellung: 560 × max. 373 px.
Anzulieferndes Format:
Breite (fest) 560 px.;
Höhe max. 373 px.,
jpg, max. 200 KB, Copyright
Optional: Überschrift mit max. 120 Zeichen
Teaser: max. 500 Zeichen
Ziel-URL

Preis für Position 1: 1.545 €
Preis ab Position 2: 1.420 €

- **Abonnenten:** 6.137
- **Öffnungsrate gesamt:** 85,30 %
- **Öffnungsrate unique:** 40,54 %

Quelle: Verlagsauswertung, Versanddatei Juli 2026

Erscheinungsweise	Anlieferung der Daten
wöchentlich, Donnerstag*) ab KW 01 bis KW 50	5 Werktage vor Versandtermin an datenanlieferung@gentner.de Anlieferung der Daten für den TGA+E-Newsletter in KW 01 bis zum: 17.12.1026

Rabatte

Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Kalenderjahr): Malstaffel

3 Newsletter	5 %	9 Newsletter	15 %
6 Newsletter	10 %	12 Newsletter	20 %

*) Der TGA+E-Newsletter erscheint in den KW 01 bis 50, regelmäßig donnerstags, in der WW 21 jedoch am Mittwoch. Zudem wird der Newsletter in Wochen mit hohem Werbeaufkommen auf zwei Ausgaben geteilt und wird dann im Regelfall am Mittwoch und Donnerstag versendet.

Alle Preise zzgl. MwSt.

Erneuerbare Wärme
Das Jahrbuch zur Wärmewende 2028

Ohne Wärmewende wird die Energiewende nicht gelingen

Ob Solarenergie oder Wärmepumpe, Bioenergie oder Geothermie, ob als Heizung im Eigenheim, zur Prozesswärmeerzeugung in der Industrie oder als Energielieferant ins kommunale Wärmenetz – erneuerbare Energien bieten vielfältige Lösungen für eine klimafreundliche Wärmeversorgung. Erneuerbare Wärme – Das Jahrbuch zur Wärmewende sowie unser Sonder-Newsletter Erneuerbare Wärme stellen Technologien und ihr Zusammenspiel vor, analysieren den Markt und beleuchten aktuelle Entwicklungen, politische Rahmenbedingungen und neue Geschäftsmodelle.

Zielgruppe: Ingenieur- und Planungsbüros, Energieberatung, Energieauditoren, Kommunen, Energiedienstleister (Contractor), Energieversorgungsunternehmen, Handwerksbetriebe, Projektfirmen, Solarindustrie, Wohnungswirtschaft

Auflage: 5.000 Exemplare

Verbreitung Print:
- Direktverkauf
- Beilage bei Abonnenten der Zeitschrift ERNEUERBARE ENERGIEN 10/26
- Auslage auf dem Symposium Zukunft Wärme 2028
- Energieagenturen, Solarfördervereine und Verbände

Verbreitung E-Paper: kostenpflichtiger Download

Erscheinungstermin: 8. Dezember 2027

Anzeigenschluss: 1. November 2027

Technologien

- Abwärme
- Biomasse
- Geothermie
- Photovoltaik
- PVT
- Solarthermie
- Wärmepumpen

Themen

- Branche + Markt
- Förderung
- Forschung + Innovation
- Geschäftsmodelle + Finanzierung
- Heizwärme
- Hybridanlagen
- Kommunale Wärmeplanung
- Power-to-Heat
- Prozesswärme
- Quartierskonzepte
- Sektorenkopplung
- Solararchitektur
- Wärmenetze
- Wärmespeicherung



Preise:

1/1 Seite*	2.900 €
1/2 Seite*	1.550 €
1/3 Seite	1.100 €
1/4 Seite	810 €
1/8 Seite	450 €
1/1 Seite Advertorial*	2.900 €
1/2 Seite Advertorial*	1.550 €

* Advertorials nur 1/1 Seite oder 1/2 Seite
Anlieferung Daten für Advertorials bis 25. Oktober 2027

Sonder-Newsletter Erneuerbare Wärme

supported by TGA+E FACHPLANER · SBZ · Zertifizierte Energieberater

Unser Newsletter ist responsive und passt sein Layout individuell dem jeweiligen Endgerät an.

- **Abonnenten:** 27.620
- **Öffnungsrate (unique)** 36,3 %
- **Öffnungsrate (gesamt)** 70,4 %

Quelle: Verlagsauswertung, September 2026

Banner Standard und XL



Formate:
– Standard: 560 × 72 px.
– XL: 560 x max. 200 px.
jpg, gif oder animiertes gif, max. 200 KB
Ziel-URL

Kopfplatzierung
Preise: Standard: 1.170 €
XL: 1.580 €

Zwischen zwei Meldungen
Preise: Standard: 1.035 €
XL: 1.400 €

Text-/Bildanzeige Standard



Darstellung: 270 × max. 180 px.
Anzulieferndes Format:
Breite (fest) 560 px.;
Höhe max. 373 px.,
jpg, max. 200 KB, Copyright
Überschrift: max. 60 Zeichen
Teaser: max. 350 Zeichen
Ziel-URL

Preis: 1.480 €
1. Position: 1.550 €

Text-/Bildanzeige XL



Darstellung: 560 × max. 373 px.
Anzulieferndes Format:
Breite (fest) 560 px.;
Höhe max. 373 px.,
jpg, max. 200 KB, Copyright
Überschrift: max. 120 Zeichen
Teaser: max. 500 Zeichen
Ziel-URL

Preis: 1.995 €
1. Position: 2.100 €

Videopost Standard



Darstellung: 270 × max. 180 px.
Anzulieferndes Format:
Breite (fest) 560 px.;
Höhe max. 373 px.,
jpg, max. 200 KB, Copyright
Überschrift: max. 60 Zeichen
Teaser: max. 350 Zeichen
Ziel-URL

Preis: 1.480 €
1. Position: 1.550 €

Videopost XL



Darstellung: 560 × max. 373 px.
Anzulieferndes Format:
Breite (fest) 560 px.;
Höhe max. 373 px.,
jpg, max. 200 KB, Copyright
Optional: Überschrift mit max. 120 Zeichen
Teaser: max. 500 Zeichen
Ziel-URL

Preis: 1.995 €
1. Position: 2.100 €

Events, Stellen, Kauf | Verkauf



Platzierung im Abschnitt Events bzw. Stellenmarkt
Darstellung: 150 × max. 150 px.
Anzulieferndes Format:
Breite (fest) 560 px.;
Höhe max. 560 px.,
jpg, max. 200 KB, Copyright
Überschrift: max. 50 Zeichen
Teaser: max. 350 Zeichen
Ziel-URL

Preis: 605 €

Versandtermine:

Montag, 15. Februar 2027	Montag, 19. April 2027	Montag, 31. Mai 2027	Montag, 12. Juli 2027
Montag, 13. September 2027	Montag, 15. November 2027		

Anlieferung der Daten
5 Werktage vor Versandtermin an
datenanlieferung@gentner.de

Individuell und flexibel Ihre Botschaft platzieren – Sie entscheiden „Was“, „Wieviel“ und „Wann“ versendet wird!

Sie suchen eine Plattform, um Ihre Botschaft individuell und terminlich flexibel an den Mann zu bringen? Unser **„Stand-Alone-Newsletter“** im Look & Feel des redaktionellen Newsletters (aber ohne redaktionelle Inhalte) bringt allein Ihre Werbebotschaften und Bilder direkt und exklusiv zu unseren Newsletter-Abonnenten. Durch die Exklusivität Ihres Werbeauftritts erreicht Ihre Botschaft die Aufmerksamkeit, die Sie sonst nur schwer erreichen.

Technische Möglichkeiten

Sie können Ihren **„Stand-Alone-Newsletter“** variabel aufbauen und gestalten. Hierzu senden Sie uns einfach Ihre Text- und Bilddateien sowie gewünschte Verlinkungen nach unten stehenden Spezifikationen.

Individuelle Gestaltungsmöglichkeiten **„Stand-Alone-Newsletter“**

Grundsätzlich können alle Elemente beliebig oft und auch an den gewünschten Positionen platziert werden.

① **Aufmacherbild**
560 Pixel breit; Höhe variabel.
Bild geht über die gesamte Breite des Newsletters.

② **Headline „Stand-Alone-Newsletter“**
über die gesamte Breite, max. 45 Zeichen

③ **Teaser-Text**
max. 350 Zeichen inkl. Leerzeichen

④ **Fullbanner**
560 Pixel breit; Höhe variabel;

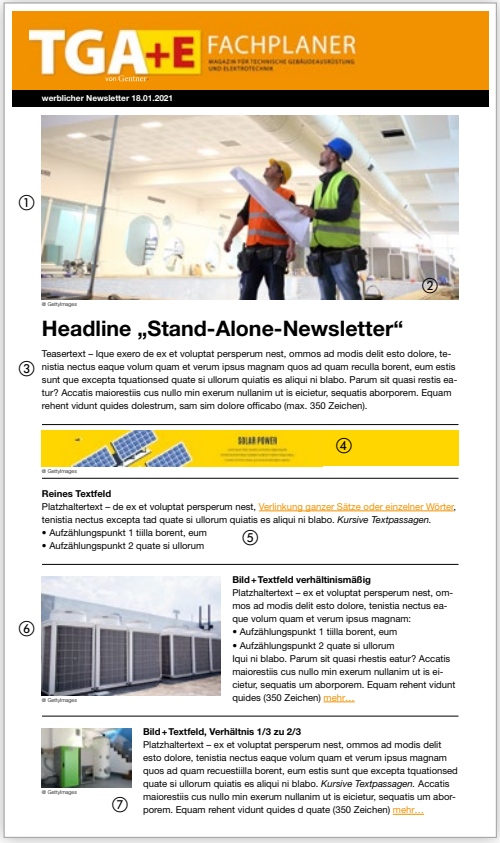
⑤ **Reines Textfeld geht über die gesamte Breite des Newsletter**
Formatierungsmöglichkeiten:
– Fett/kursiv und unterstrichene Textpassage
– Aufzählungspunkte
– Verlinkung ganzer Sätze oder einzelner Wörter möglich

⑥ **Bild + Textfeld, verhältnismäßig**
Bild: 560 Pixel breit, Höhe variabel,
Querformat, max. 200 KB, JPG
Headline: 35 Zeichen, Text: 350 Zeichen;
Bild Verlinkung möglich.

⑦ **Bild + Textfeld, Verhältnis 1/3 zu 2/3**
Bild: 560 Pixel breit, Höhe variabel,
Querformat, max. 200 KB, JPG
Headline: 35 Zeichen, Text 350 Zeichen;
Bild Verlinkung möglich.

Empfänger: **6.102** (Stand: September 2026)
Preis: **4.225,– €** zzgl. MwSt.

Datenanlieferung: mindestens 12 Werktage vor Versandtermin



Content-Marketing-Kampagne

Online-Advertorial inkl. Social-Media-Push
Positionieren Sie sich als Experte in Ihrer Branche und überzeugen Sie Ihre Zielgruppe mit Ihrer Botschaft.

Mit der Content-Marketing-Kampagne kombinieren wir die Wirkung von redaktionellem Content mit einer gezielten Werbeansprache. Basis der Kampagne ist ein Online-Advertorial auf www.tga-fachplaner.de, welches einem redaktionellen Beitrag ähnelt. Dadurch erhöhen wir die Aufmerksamkeit und die Glaubwürdigkeit bei der Zielgruppe. Für mehr Reichweite und Sichtbarkeit des Online-Advertorials setzen wir Social-Media-Ads ein. Diese ermöglichen uns ein präzises und erweitertes Targeting, wodurch Ihre Botschaft bei den richtigen Entscheidungsträgern ausgespielt wird. Sie profitieren dabei von einer nachhaltigen Wirkung und einer maximierten Performance.

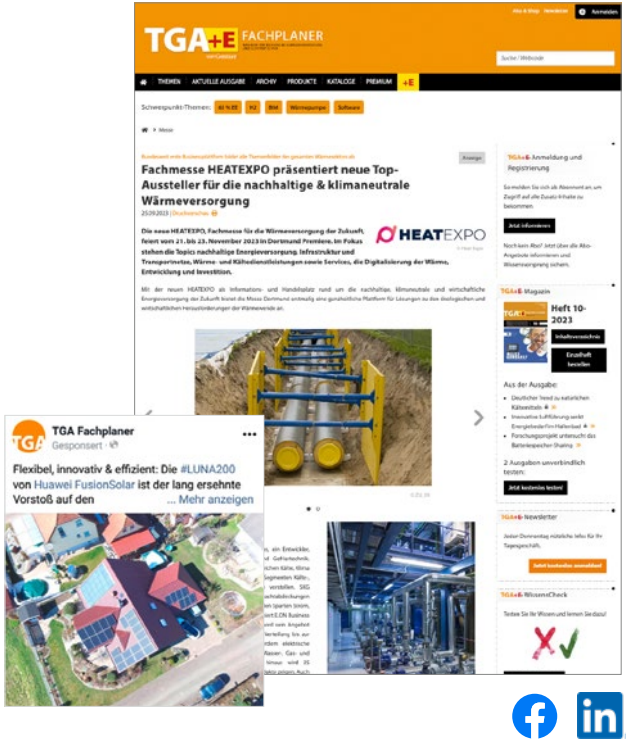
Der Aufbau des Online-Advertorials ist flexibel: Neben aussagekräftigem Text und Bilder können auch Videos oder Bildergalerien eingebunden werden.

✅ Das Online-Advertorial verbleibt auch nach Kampagnenende auf der Website und kann weiterhin von Suchmaschinen gefunden werden.

Leistung:

- Wir besprechen mit Ihnen die Zielsetzung und Zielgruppe der Kampagne
- erstellen das Online-Advertorial mit Ihren Inhalten auf www.tga-fachplaner.de (mit Anzeige gekennzeichnet)
- erstellen Maßnahmen über relevante Social-Media-Kanäle
- übernehmen Monitoring und Optimierung
- erstellen ein Reporting am Ende der Kampagnen Laufzeit
- Laufzeit der Content-Marketing-Kampagne beträgt 4 Wochen

Preis: 3.500,– € pro Website



Planer sind an Produktinformationen interessiert!

Leserbefragungen und besonders hohe Zugriffsraten auf unsere Onlineartikel zu Produkten bestätigen das große Interesse der TGA-Profis an Ihren Informationen!

Online-Katalogservice auf tga-fachplaner.de

Mit einem Eintrag im Online-Katalogservice nutzen Sie die hohe Online-Reichweite, um unseren Lesern und Ihren Kunden einen schnellen Zugang zu Ihren Katalogen und damit auch zu Ihren Produkten zu bieten.

Praktische Funktionen erleichtern die Recherche und das Teilen von Informationen.

1. online lesen
2. herunterladen
3. in sozialen Netzwerken teilen
4. Stichwortsuche
5. ausdrucken
6. per E-Mail weiterleiten



In wenigen Schritten online…

› **PDF(s)**
Ihrer Verkaufsunterlagen / Kataloge (Spezifikationen siehe rechts).

› **Rubrik auswählen**
Entweder schauen Sie unter http://kataloge.tga-fachplaner.de, ob eine passende Rubrik vorhanden ist, oder wir erstellen eine neue, die zu Ihrem Kataloginhalt passt.

› **Laufzeit bestimmen:** 12 Monate.

› **Daten zusenden an:** maier@gentner.de

› Wir stellen den Katalog innerhalb von 48 Stunden online!

Diese Daten können wir verwenden:

› Einzelseiten-PDF (keine Doppelseitenansicht)

› Texte im PDF dürfen nicht als Grafik eingebettet sein.

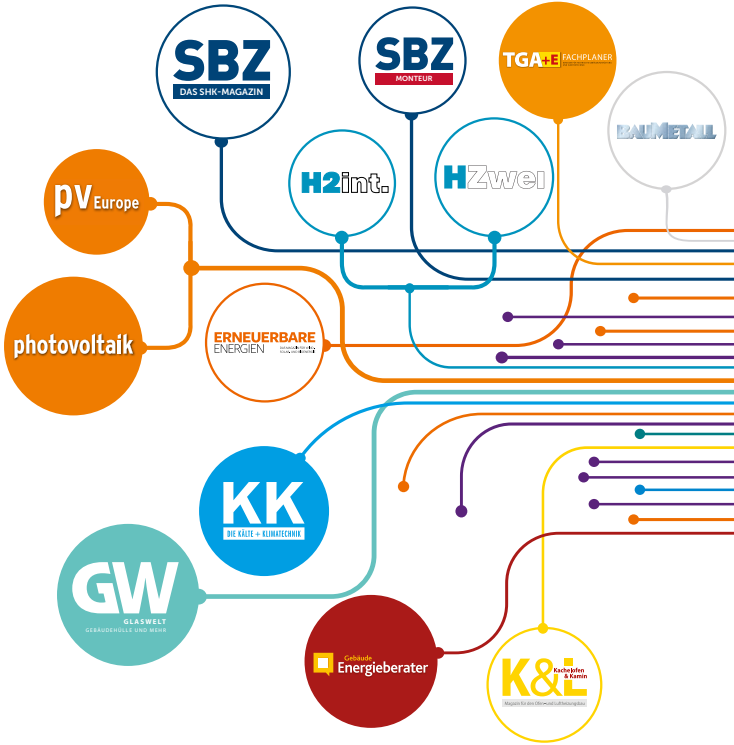
› Die Auflösung sollte ungefähr bei 150 dpi liegen.

Fundiertes Fachwissen demonstrieren und Ihre Marke stärken: Unsere Webinare als Ihre Bühne!

Steigern Sie Ihre Sichtbarkeit und Reichweite mit unserem Webinar-Angebot. Erreichen Sie Ihre Zielgruppe direkt, präsentieren Sie sich als Experte und gewinnen Sie wertvolle Leads. Wir bieten Ihnen die perfekte Plattform, um fundiertes Fachwissen zu demonstrieren und Ihre Marke effektiv zu positionieren. Buchen Sie jetzt Ihr Webinar-Paket!

Webinar-Premium	Webinar-Promotion
Wir organisieren Ihr Webinar. Sie demonstrieren Ihre Fachkompetenz und präsentieren Ihre eigene Marke.	Wir bewerben Ihre Webinare, Schulungen oder Events in unserem Newsletter und unterstützen Sie somit bei der Teilnehmerakquise in der relevanten Zielgruppe
Leistungen: › Beratung bei der Themenauswahl und dem Aufbau des Webinars › Ihre FachreferentInnen führen inhaltlich durch das Webinar › Teilnehmergenerierung über relevante Kanäle (Printanzeige, Newsletter-Anzeigen und Stand-Alone-Newsletter zur Bewerbung des Webinars) › Ihr Logo und Ihr Thema auf der Landingpage zur Webinar-Anmeldung › Sie erhalten alle DSGVO-konformen Leads der Webinar-Teilnehmer zur einmaligen Verwendung › Teilnehmer-Management, Unterstützung bei der Organisation, technische Einweisung & Umsetzung durch unser Webinar-Team › Moderation und Fragerunde durch unsere Fachredaktion › Sie erhalten ein detailliertes Reporting sowie die Fragen aus dem Webinar	**Leistungen:** › Wir bewerben Ihre Webinare, Schulungen oder Events diese über in unserem Newsletter und unterstützen Sie somit bei der Teilnehmerakquise in der relevanten Zielgruppe › Sie erhalten eine aufmerksamkeitsstarke Text-Bildanzeige im Event-Bereich des Newsletters
8.500,– €	**610,– €**

Alle Preise zzgl. MwSt.



Kommunizieren Sie übergreifend und erreichen Sie Ihre erweiterte Zielgruppe. Profitieren Sie von attraktiven Kombipreisen.

haustec.de
von Gentner

Vorangetrieben durch die digitale Vernetzung wachsen die Gewerke innerhalb der Gebäudetechnikbranche immer stärker zusammen. Entsprechend groß ist der Informationsbedarf an überschneidenden Themen.

Mit unserem vernetzten Gebäudetechnik-Portfolio bedienen wir die veränderten Informationsbedürfnisse.

In unseren Branchentiteln finden die Nutzer Informationen zu ihren Kernthemen. Unser Portal haustec.de informiert gezielt mit einem segmentübergreifenden Content-Angebot. Auf nur einer Plattform gelingt so der Rundumblick über den Tellerrand.

Wissensvorsprung mit unserer digitalen Firmenlizenz für Ihr ganzes Unternehmen

Für Unternehmen, Bibliotheken und Handwerksbetriebe uvm.

Mit unserer digitalen TGA+E Firmenlizenz top informiert und immer auf dem neuesten Wissenstand in Ihrem Fachgebiet.

Die digitale Firmenlizenz umfasst:

- Unbegrenzten Zugang zu allen TGA+E Inhalten
- E-Paper Ausgaben
- Online Archiv
- Marktübersichten, Themen-PDFs Fokus und Editionen
- Vergünstigte Webinarteilnahme (auf Anzahl der Lizenzen beschränkt)
- Rabatte auf Weiterbildungsangebote
- uvm.



Bild: GettyImages

Wir haben die passende Lizenz für Ihre Unternehmensgröße!

Rufen Sie mich an unter (0711) 63 67 28 17 oder
senden Sie mir eine E-Mail an detzel@gentner.de.



Jörg Detzel
Marketing- und Vertriebsleiter, Alfons W. Gentner Verlag



BAUMETALL
Die Fachzeitschrift für Metalldach- und Fassadentechnik
baumetall.de



haustec.de
Das größte redaktionelle Portal rund um die Gebäudetechnik
haustec.de



photovoltaik
Solartechnik für Installateure | Planer | Architekten
photovoltaik.eu
pveurope.eu (Englisch)



ERNEUERBARE ENERGIEN
Das Magazin für die Energiewende
erneuerbareenergien.de



Hzwei
Fachzeitschrift für Wasserstoff
hzwei.info
h2-international.com



SBZ – Das SHK-Magazin
Sanitär-, Heizungs-, Klima- und Lüftungstechnik
sbz-online.de
sbz-monteur.de



Gebäude-Energieberater
Das Magazin für Energieexperten, die entscheidend beraten
geb-info.de



KK DIE KÄLTE + Klimatechnik
Fachzeitschrift Kälte-, Klima- und Lüftungstechnik
diekaelte.de



TGA+E-Fachplaner
Magazin für Technische Gebäudeausrüstung und Elektrotechnik
tga-fachplaner.de



GLASWELT
Fassade, Fenster, Glas und Sonnenschutz
glaswelt.de



K&L Magazin
Fachzeitschrift für den Kachelofen- und Luftheizungsbau
kl-magazin.de

100 JAHRE Gentner
ZUKUNFT GEMEINSAM GESTALTEN

Die Mediadaten aller Gentner-Titel finden Sie unter:
www.gentner.de/mediaservice/mediadaten

Redaktion



Chefredakteur
Jochen Vorländer
Telefon (05331) 90 72 26
vorlaender@gentner.de



Stv. Chefredakteur
Michael Voigt
Telefon (0511) 59 02 96 01
voigt@gentner.de

Auftragsbearbeitung



Auftragsmanagement
Rudolf Beck
Telefon (07 11) 6 36 72-861
beck@gentner.de



Ad-Management
Katharina Nitzsche
Telefon (0711) 6 36 72-811
nitzsche@gentner.de



Ad-Management
Jennifer Assmus
Telefon (0711) 6 36 72-810
assmus@gentner.de

Verkauf / Sales



Vermarktungsleiter
Frank Maier
Telefon (0711) 6 36 72-865
maier@gentner.de

Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland, NRW (Süden und Westen)



Medienquartier
Martin Fettig
Gretelweg 1a, 76199 Karlsruhe
Telefon (0721) 145080-44
martin.fettig@gentner.de



Medienquartier
Dina Fettig
Telefon (0721) 145080-42
dina.fettig@gentner.de



Medienquartier
Lutz Roloff
Telefon (07 11) 25 60 015
roloff@gentner.de



Medienquartier
Peter Hüller
Telefon (07151) 92 220
hueller@gentner.de

Nordrhein-Westfalen (Norden und Osten)



Gentner Verlag
Birgit Merz
Breslauer Str. 3, 42781 Haan
Telefon (07 11) 6 36 72-815
merz@gentner.de

Bayern, Österreich



Verlagsbüro Felchner
Andrea Dyck
Alte Steige 26, 87600 Kaufbeuren
Telefon (08341) 96 617-84
dyck@gentner.de

Berlin, Brandenburg, Mecklenburg-Vorpommern, Sachsen-Anhalt, Thüringen, Sachsen, Hamburg, Bremen, Schleswig Holstein, Niedersachsen



G+S Medienservice oHG
Bettina Gebhard
Mühlenkamp 21a,
22303 Hamburg
Telefon (040) 280 580-84
gebhard@gentner.de

Baden-Württemberg, Schweiz



MedienService Michael Fuhrmann
Waiblinger Straße 6, 71404 Korb
Michael Fuhrmann
Telefon (07151) 20 55 4-20
fuhrmann@gentner.de



MedienService Michael Fuhrmann
Babette Nagel
Telefon (07151) 20 55 4-23
babette.nagel@gentner.de



MedienService Michael Fuhrmann
Kerstin Schmid
Telefon (07151) 20 55 4-21
schmid@gentner.de



MedienService Michael Fuhrmann
Sameet Sapra
Telefon (07151) 20 55 4-24
sapra@gentner.de