

Europäischer Markt für Feuerentdeckung und -bekämpfung Wachstum durch EU-Regulierung

Technologische Fortschritte und neue Gesetze kurbeln das Wachstum auf dem Markt für industrielle und kommerzielle Feuerentdeckung und -bekämpfung an.

Einer aktuellen Analyse der Unternehmensberatung Frost & Sullivan zufolge werden die Umsatzerlöse auf dem Markt für industrielle und kommerzielle Feuerentdeckung und -bekämpfung bis zum Jahre 2010 von 4,3 Milliarden US-Dollar auf schätzungsweise 5,56 Milliarden US-Dollar steigen. Besonders dynamisch wird sich dabei der Bereich Feuermeldeanlagen entwickeln, der bis 2010 etwa 38,1% der Umsatzerlöse des Gesamtmarktes erwirtschaften soll. Die Produkte zur Brandbekämpfung werden mit 39,8% Marktanteil ihre Position als größtes Marktsegment halten und mit der Einführung von tragbaren Feuerlöschern wahrscheinlich sogar weitere Anteile für sich verbuchen können.

Auf das Wesentliche konzentrieren

Der permanente technologische Fortschritt im letzten Jahrzehnt hat die Endverbraucher motiviert, ihre Systeme häufig zu aktualisieren. „Allerdings sollten sich die Firmen bewusst sein, dass marginale Veränderungen allein nicht ausreichen, potenzielle Kunden anzulocken oder bestehende davon zu überzeugen, ihre Systeme zu aktualisieren“, warnt Beatrice Zatorska, Industrie Analystin bei Frost & Sullivan.

„Statt dessen müssen sich Unternehmen auf das Wesentliche konzentrieren – falsche Alarmmeldungen reduzieren, verbraucherfreundliche Systeme und standardisierte Kommunikationssysteme zur Verbesserung der Systemintegration schaffen sowie

Garantien für die installierten Systeme bieten“, fügt Zatorska hinzu. Eine Steigerung der Nachfrage und des Umsatzpotenzials erwartet der Markt indes von einem von der Europäischen Union geförderten Regulierungsfundament, das auf die Verbesserung der Feuermeldungs- und Schutzsysteme in öffentlichen Gebäuden abzielt. Hier ist jedoch die Industrie gefragt, einheitliche und standardisierte Brandschutzregelungen in Europa durchzusetzen.

Wachstum durch reduzierte Preise

Rückläufige Preise bilden eine andere wichtige Herausforderung für die Hersteller. Einerseits ermöglichen diese fortgeschrittenen Technologien, kosteneffektiver zu werden. Da auch kleinere Unternehmen solche Produkte anbieten können, sind die Absatzzahlen in der Feuerausstattungsindustrie gestiegen. Auf diese Weise verstärken reduzierte Preise den Wettbewerb und schaffen gleichzeitig Wachstumsmöglichkeiten für die Hersteller.

Andererseits drücken sinkende Preise auf die Gewinnspanne, was die Firmen zwingt, entweder ihre Produktionskosten zu senken oder neue, innovative Produkte auf den Markt zu bringen, um Preiserhöhungen zu rechtfertigen.

Großunternehmen dominieren

Fast die Hälfte des Gesamtmarktes wird derzeit von vier Großunternehmen – Siemens, Tyco, Kidde und Chubb – kontrolliert. Der verbleibende Marktanteil ist stark fragmentiert, wobei in der unteren Preisklasse eine Mischung von wenigen großen, regional fokussierten Firmen und zahlreichen kleineren Unternehmen zu finden ist.

Der zunehmenden Konsolidierung zum Trotz versuchen viele Firmen, konkurrenzfähig zu bleiben, indem sie auf eigene Stärken bauen. „Die finanzielle Umgebung eignet sich besser für das organische Wachstum – Ausnutzung der vorhandenen Mittel, statt der Durchführung von riskanten Fusionen und Übernahmen“, erklärt Zatorska.

Flexibilität für langfristigen Erfolg

Eine weitere Wettbewerbsstrategie der Hersteller von Feuermelde- und Brandschutzprodukten ist, den Geschäftszyklus, angefangen von der Produktion bis hin zur Wartung und dem Betrieb der von ihnen installierten Systeme, zu schließen. Insbesondere werden dabei spätere Service-Leistungen für die Produkte bei den Verkaufsabschlüssen mit einbezogen.

Die Analyse zeigt zudem eine sinkende Nachfrage auf regionaler Ebene in Deutschland, Frankreich und Großbritannien, die zusammen für mehr als die Hälfte der Gesamtmarktumsätze verantwortlich sind. Russland wird wahrscheinlich der am schnellsten wachsende Markt sein, während Länder wie Polen und die Tschechische Republik ihren Marktanteil verdoppeln werden.

Auf Anfrage übersendet Frost & Sullivan eine kostenfreie Einführung in den Markt für Feuerentdeckung und -bekämpfung in englischer Sprache per E-Mail. Anfragen an: janin.hillgrub@frost.com, www.frost.com ←

