

„erneuerbare energien 2006“ und „Passiv-Haus 2006“

# Zukunftsmarkt erneuerbare Energie

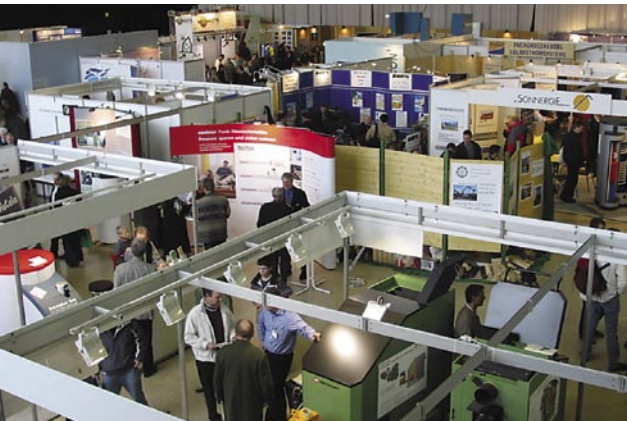


Bild: erneuerbare energien

**Vom 10. bis 12. März informiert das Messeduo „erneuerbare energien“ und „Passiv-Haus“ in Böblingen über regenerative Energien sowie energieeffizientes Bauen und Sanieren. Rund 8000 Besucher und 250 Aussteller werden erwartet. TGA-Leser haben mit dem unten abgebildeten Gutschein freien Eintritt.**

tern offensiv und strategisch angesprochen werden. Hier setzt das „2. Deutsche Energieberater Forum – enervisor“ an, das am 11. März im Rahmen des Messeduos in der Kongresshalle Böblingen stattfindet:

„Märkte und Rahmenbedingungen“ beleuchtet BDir. Hans-Dieter Hegner vom Bundesbauministerium. Die Evaluation des Energiepass-Feldversuchs stellt Felicitas Kraus von der dena vor. Über „Presse- und Öffentlichkeitsarbeit für Energieberater: Theorie, Nutzen, Umsetzung“ referiert Regine Zinz, Kommunikation für Architektur. „Netzwerkbeispiele: Verbände und ihre Aktivitäten“ stellen Herbert Stapff vom Energieberater Verein Unterfranken und Reiner Maschke vom Landesfachverband Energieberatung Thüringen vor.

„Erfolgsfaktor Energieeffizienz: Marketing- und Kommunikationskonzepte für die Wohnungswirtschaft“ lautet der Vortrag von Peter Gerhardt, Techem Energy Services. Über „Die Alternative zu Generalunternehmen“ berichtet Rafael Salzberger von tectonet. Die „Förderung von betrieblichen Energiekonzepten in NRW“ stellt Gerd Marx von der Energieagentur NRW vor. Über „Neueste Entwicklungen in der Klimatechnik“ berichtet Prof. Dr. Ulrich Busweiler, FH Gießen-Friedberg, bevor Prof. Dr. Andreas Beck, FH Stuttgart, diese für den Bereich Wärmedämmung macht. Die abschließende Podiumsdiskussion hinterfragt den „Energiepass als Marktchance“.

www.erneuerbareenergien.com  
www.passivhaus-expo.de

Planer, Architekten und Handwerker beschäftigen sich zunehmend mit der Verwendung erneuerbarer Energien. Solaranlagen, Pellets, Wärmepumpen und auch die Beratung zum effizienten Umgang mit Energie sind bereits heute stark nachgefragt. Auch bei den Herstellern: Wer sich bereits frühzeitig auf erneuerbare Energien konzentriert hat, präsentierte für das letzte Jahr glänzende Wachstumszahlen. Aber auch bei den Herstellern, die mit konventioneller Heiztechnik groß geworden sind, gehören die Unternehmensbereiche für erneuerbare Energietechnik zu den klaren Gewinnern.

Doch es gibt noch viel zu tun: Kaum 10 % der Heizungsmodernisierungen binden aktuell erneuerbare Energien ein. Dass dieses steigerungsfähig ist, belegt schon das Ziel des Bundesindustriever-

bands Deutschland Haus-, Energie- und Umwelttechnik (BDH): Innerhalb von zehn Jahren soll der Anteil auf 80 % steigen. Einen breiten Überblick über Trends, Märkte und Produkte der erneuerbaren Energien gibt vom 10. bis 12. März die Messe „erneuerbare energien 2006“ in Böblingen. Parallel dazu informiert die „Passiv-Haus 2006“ mit Fachkongressen, Seminaren und praxisnahen Workshops über energieeffizientes Bauen und Modernisieren. Zeitgleich findet Deutschlands größte Ausstellung im Bereich Passivhaus statt.

Der Markt für die energetische Gebäudesanierung wird nach einer Studie des Fraunhofer-Instituts für Solare Energiesysteme in den kommenden Jahren stark wachsen. Um das vorhandene Marktpotenzial zu mobilisieren, müssen jedoch Haus- und Wohnungseigentümer auch von Energiebera-

**GASTKARTE**  
Gutschein für eine Eintrittskarte  
Invitation for a free entry

International Fairs and Conferences

## erneuerbare energien 2006

## PASSIV-HAUS

10 - 12/03/2006, Böblingen  
Sport- und Kongresshalle

Wir laden Sie zum Besuch unseres Messestandes ein.

We would be glad to welcome you at our exhibition stand.

erneuerbare energien  
Kommunikations- und  
Informationsservice

G m b H

Einladende Firma - inviting company



Fr. ( )

Sa. ( )

Name name

Firma/Institution company/association

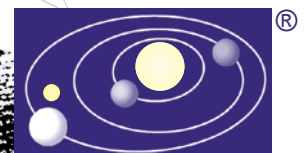
Straße/Postfach street/postbox

Staat/PLZ/Ort state/zip/city

Telefon phone Fax

E-Mail

Bei Abgabe der Gastkarte erhält der Besucher eine kostenlose Eintrittskarte.  
Nur komplett ausgefüllt gültig mit Stempel oder Aufdruck der einladenden Firma.  
By presenting this card the visitor will receive a free ticket.  
Valid only with complete personal data and the inviting company's stamp or imprint.



erneuerbare energien  
Kommunikations- und  
Informationsservice  
Böblingen  
H  
Harden 15  
Böblingen  
any  
/30 16-0  
/30 16-100  
energie-server.de  
www.energie-server.de

TGA