

Hausautomation

Emotionen statt Energiesparappelle

Unter dem Begriff Hausautomation verstand man bisher die Steuerung der Gewerke Licht, Sonnenschutz und Heizung sowie Türkommunikation und Hausgeräteüberwachung, alles eher nüchtern sachliche Funktionen. Wenn es nach den maßgeblichen Gebäudesystemanbietern geht, kommt mit der Einbindung von Home-Entertainment-Systemen jetzt eine emotionale Komponente ins Spiel, für die der Verbraucher bereit ist, richtig Geld auszugeben. Motto: Bang & Olufsen und Revox meets Heating, Light & Ventilation.



Bild: Margot Dierfinger-Schmid

Emotionen lassen sich besser verkaufen als Energiesparfunktionen. Fast alle großen Anbieter von Hausautomationssystemen haben ihr Programm um Medienboxen zur Koppelung mit Home-Entertainment-Anlagen erweitert.

EDV

Büro in der Hosentasche

Ob für Besprechungen auf der Baustelle, bei Projektbeteiligten oder Präsentationen beim Kunden – für diese und weitere Termine werden mobile Hard- und Softwarelösungen benötigt. Mit Notebooks, Tablet-PCs, Organizern, modernen Kommunikationstechnologien und mobilen Softwarelösungen lassen sich Informationen genau dort erstellen, abrufen, anzeigen und modifizieren, wo sie auch gebraucht werden. Welche Vorteile und Möglichkeiten ergeben sich für moderne Hard- und Software-Lösungen für die Baustelle?



Bild: IBM

Informationen dort erstellen, abrufen, anzeigen und modifizieren, wo sie auch gebraucht werden – Mobile Computing macht es möglich.

KME

Schon getippt?

Spaß, Spannung und attraktive Preise verspricht das Tippspiel von KM Europa Metal zur Fußballweltmeisterschaft. Schnell auf www.kme-worldcup2006.com registrieren und gleich die ersten Tipps abgeben. Getippt werden die richtigen Ergebnisse bzw. Tendenzen der Spiele. Außerdem kann jederzeit der Weltmeister getippt werden – je früher, desto höher ist die erzielbare Punktzahl. Unter den besten Tippern verlost KME zwei Flugreisen zu einem verlängerten Wochenende für zwei Personen in einer stilvollen Ferienanlage auf Mallorca sowie weitere originelle Preise. Wer sich bis zum 29. Mai anmeldet, nimmt außerdem an der Vorab-Lösung von Trikots teil.

www.kme-worldcup2006.com



vereinigt mit WÄRME + VERSORGUNGSTECHNIK

Herausgeber Alfons W. Gentner Verlag GmbH & Co. KG
Verlagsanschrift Alfons W. Gentner Verlag GmbH & Co. KG
 Forststraße 131, 70193 Stuttgart

Postanschrift
 Postfach 10 17 42, 70015 Stuttgart
 Telefon +49 (0)7 11 / 63 67 20
 Telefax +49 (0)7 11 / 63 67 27 47

Redaktion Dipl.-Ing. (FH) Jochen Vorländer
 (Chefredakteur)
 Postfach 17 54, 38287 Wolfenbüttel
 Telefon +49 (0)7 00 / 36 25 66 20
 Telefax +49 (0)7 00 / 36 25 66 99
 E-Mail: vorlaender@gentnerverlag.de

Dipl.-Ing. (FH) Michael Voigt
 (Stellv. Chefredakteur)
 Postfach 17 54, 38287 Wolfenbüttel
 Telefon +49 (0)7 00 / 36 25 66 21
 Telefax +49 (0)7 00 / 36 25 66 99
 E-Mail: voigt@gentnerverlag.de

Redaktionsassistentin Angelika Iff
 Postfach 10 17 42, 70015 Stuttgart
 Telefon +49 (0)7 11 / 63 67 28 45
 Telefax +49 (0)7 11 / 63 67 27 45
 E-Mail: iff@gentnerverlag.de

Abonnement/ Einzelhefte Leserservice TGA Fachplaner
 Postfach 11 40, 82153 Gräfelfing
 Telefon +49 (0) 89 / 85 85 35 60
 Telefax +49 (0) 89 / 85 85 36 25 51
 E-Mail: abo@gentnerverlag.de

Anzeigen Telefon +49 (0)7 11 / 63 67 29 43

Anzeigenverkaufsleitung Bettina Landwehr
 Telefon +49 (0)7 11 / 63 67 28 54
 Telefax +49 (0)7 11 / 63 67 27 60
 E-Mail: landwehr@gentnerverlag.de

Anzeigenverwaltung Angela Grüssner (Leitung)
 Rudolf Beck
 Telefon +49 (0)7 11 / 63 67 28 61
 Telefax +49 (0)7 11 / 63 67 27 61
 E-Mail: beck@gentnerverlag.de

Gesamt-Anzeigenleitung Christian Hennig (verantwortlich)
 Telefon +49 (0)7 11 / 63 67 28 36
 Telefax +49 (0)7 11 / 63 67 27 36
 E-Mail: hennig@gentnerverlag.de

Gültig ist die Anzeigenpreisliste Nr. 4 vom 1. Januar 2006

Herstellung GreenTomato Süd GmbH, Stuttgart

Druck D+L Printpartner GmbH, Bocholt

Bezugspreise
 Inlandsabonnement: € 102,80 jährlich zzgl. € 16,20 Versand (inkl. MwSt.)
 Auslandsabonnement: € 102,80 jährlich zzgl. € 22,80 Versand

(in EU-Länder mit USt-IdNr., ohne USt-IdNr. zzgl. MwSt.)

Abonnement für Schüler, Studenten und Auszubildende (gegen Bescheinigung): € 51,40 zzgl. Versand (inkl. MwSt.)

Luftpostversand auf Anfrage.

Einzelheft: € 13,- zzgl. Versand (inkl. MwSt.)

Bei Neubestellungen gelten die zum Zeitpunkt des Bestelleingangs gültigen Bezugspreise.

Mitglieder des Bundesverbandes der Haus- und Betriebstechniker e. V. (BdHB) erhalten TGA Fachplaner im Rahmen ihrer Mitgliedschaft.

Bezugsbedingungen

Bestellungen sind jederzeit direkt beim Leserservice oder bei Buchhandlungen im In- und Ausland möglich.

Abonnements verlängern sich um ein Jahr, wenn sie nicht schriftlich mit einer Frist von drei Monaten zum Ende des Bezugsjahres beim Leserservice gekündigt werden.

Die Abonnementpreise werden im Voraus in Rechnung gestellt oder bei Teilnahme am Lastschriftverfahren bei den Kreditinstituten abgebucht. Sollte die Zeitschrift aus Gründen nicht geliefert werden können, die nicht vom Verlag zu vertreten sind, besteht kein Anspruch auf Nachlieferung, Ersatz oder Erstattung von im Voraus bezahlten Bezugsgeldern.

Gerichtsstand für Vollkaufleute ist Stuttgart,

für alle Übrigen gilt dieser Gerichtsstand, sofern Ansprüche im Wege des Mahnverfahrens geltend gemacht werden.

Bitte teilen Sie Änderungen von Adressen oder Empfängern sechs Wochen vor Gültigkeit dem Leserservice mit.

ISSN 1610-5656 · Erscheinungsweise: 12 Ausgaben pro Jahr

Urheberrechte:

Mit der Annahme von Beiträgen zur Veröffentlichung erwirbt der Verlag das ausschließliche urheberrechtliche Nutzungsrecht. Der Verlag setzt voraus, dass der Autor Inhaber der Urheber- und Verwertungsrechte der Einwendung, inkl. der eingesandten Abbildungen, Tabellen usw. ist. Die Zeitschrift und alle in ihr enthaltenen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Mit Ausnahme der gesetzlich zugelassenen Fälle ist eine Verwertung ohne Einwilligung des Verlages strafbar. Bitte senden Sie allgemeine Presstexte, Manuskripte oder Bilder nicht per E-Mail.

Bitte senden Sie allgemeine Presstexte, Manuskripte oder Bilder nicht per E-Mail.

Bitte senden Sie allgemeine Presstexte, Manuskripte oder Bilder nicht per E-Mail.

Bitte senden Sie allgemeine Presstexte, Manuskripte oder Bilder nicht per E-Mail.

Bitte senden Sie allgemeine Presstexte, Manuskripte oder Bilder nicht per E-Mail.

Bitte senden Sie allgemeine Presstexte, Manuskripte oder Bilder nicht per E-Mail.

Bitte senden Sie allgemeine Presstexte, Manuskripte oder Bilder nicht per E-Mail.

Bitte senden Sie allgemeine Presstexte, Manuskripte oder Bilder nicht per E-Mail.

Bitte senden Sie allgemeine Presstexte, Manuskripte oder Bilder nicht per E-Mail.

Bitte senden Sie allgemeine Presstexte, Manuskripte oder Bilder nicht per E-Mail.

Bitte senden Sie allgemeine Presstexte, Manuskripte oder Bilder nicht per E-Mail.

Bitte senden Sie allgemeine Presstexte, Manuskripte oder Bilder nicht per E-Mail.

Bitte senden Sie allgemeine Presstexte, Manuskripte oder Bilder nicht per E-Mail.

Bitte senden Sie allgemeine Presstexte, Manuskripte oder Bilder nicht per E-Mail.

Bitte senden Sie allgemeine Presstexte, Manuskripte oder Bilder nicht per E-Mail.

Bitte senden Sie allgemeine Presstexte, Manuskripte oder Bilder nicht per E-Mail.

Bitte senden Sie allgemeine Presstexte, Manuskripte oder Bilder nicht per E-Mail.

Bundesverband der Haus- und Betriebstechniker e. V.
 Köhlstraße 45, 74074 Heilbronn
 Telefon +49 (0) 71 31) 77 26 12



Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern