

Wilo startet Herbst-Winteraktion zum Pumpenaustausch

# Pumpe neu – Kosten runter

**Der Austausch einer unregelmäßig gesteuerten Heizungspumpe amortisiert sich aufgrund gesunkener Produktkosten und steigender Strompreise schon nach wenigen Jahren. Selbst wenn eine noch funktionierende Pumpe frühzeitig ausgewechselt wird. Mit einer Herbst-Winteraktion will Wilo SHK-Fachhandwerkern jetzt helfen, das Bewusstsein beim Endverbraucher für diese Einsparpotenziale zu wecken.**

Nach wie vor sind etwa 70 % der in Deutschland bei Neubau oder Austausch installierten Heizungspumpen unregelmäßig gesteuerte Standardmodelle. Das Problem: Die Leistungsaufnahme von rund 70 W stößt dem Endverbraucher kaum auf, liegt sie doch „nur“ auf dem Niveau einer normalen Glühlampe. Doch anders als die meisten Glühlampen, sind Heizungsumwälzpumpen quasi Dauerläufer. Durch die hohe Einschaltzeit rangieren unregelmäßig gesteuerte Heizungspumpen so in einem durchschnittlichen Vierpersonenhaushalt unmittelbar hinter dem Elektroherd auf Platz zwei der wichtigsten Stromverbraucher. Noch vor Wäschetrocknern, Waschmaschinen oder Kühl- und Gefriergeräten. Doch ein Platztausch ist bei gleichzeitiger Betriebskostensenkung für wenig Geld möglich.

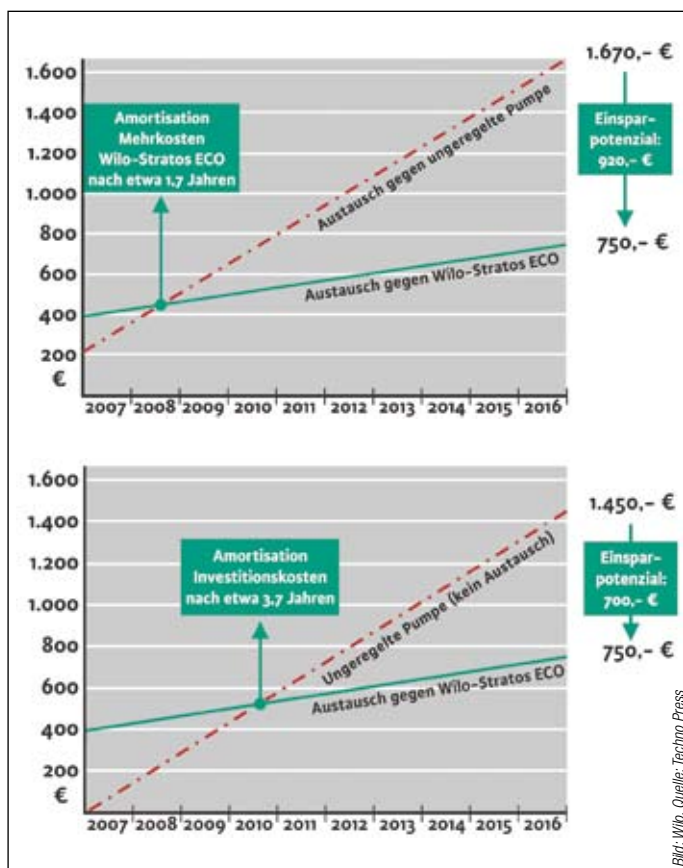
Vor diesem Hintergrund hat Wilo jetzt eine breit angelegte Vermarktungsinitiative rund um seine elektronisch geregelte Hocheffizienzpumpe Stratos ECO gestartet. Nach Angaben des Dortmunder Pumpenherstellers lässt sich in einem durchschnittlichen Vierpersonenhaushalt mit diesem Modell der Stromverbrauch beim Pumpenbetrieb von etwa 605 kWh/a auf 148 kWh/a senken. Bei einem aktuellen Strompreis von 19,86 ct/kWh entspricht dies rund 90 Euro/a. Damit amortisieren sich die Mehrkosten gegenüber einer unregelmäßig gesteuerten Pumpe nach weniger als zwei Jahren, in zehn Jahren lassen sich bei Fortsetzung der aktuellen Strompreisentwicklung über 900 Euro sparen.

Die „Herbst-Winteraktion“ von Wilo steht daher unter dem Motto „Grüner wird's nicht“ und soll die Marktposition der Hocheffizienzpumpen verbessern. Ziel ist die Sensibilisierung der Endkunden für die Energieeffizienzklasse A bei Heizungspumpen und für das erhebliche finanzielle Einsparvolumen, das sich mit einer Hocheffizienzpumpe im Vergleich zu einem unregelmäßig gesteuerten Modell realisieren lässt.

Dirk Geißler, Marketingleiter bei Wilo: „Angesichts der explosiven Preissteigerungen bei Strom, Gas und Heizöl ist Energiesparen in aller Munde. Aber es gibt kaum einen Bereich, in dem private Haushalte so schnell zu spürbaren Kostensenkungen kommen, wie durch den Austausch einer unregelmäßig gesteuerten Heizungspumpe gegen eine Hocheffizienzpumpe. Aber es fehlt bei den Kunden das Bewusstsein für diese Einsparpotenziale. Hier wollen wir mit unserer Marketingoffensive ansetzen, um dem SHK-Fachhandwerk die Verkaufsberatung für die Wilo-Hocheffizienzpumpen zu erleichtern.“

Mit den jetzt vorliegenden Marketinghilfen könne der Handwerksbetrieb nicht nur erheblichen Mehrumsatz bei Einbau einer Hocheffizienzpumpe anstelle einer unregelmäßig gesteuerten Heizungspumpe erzielen, sondern auch Zusatzgeschäfte durch vorzeitigen Austausch einer alten unregelmäßig gesteuerten Pumpe initiieren, so Geißler. Denn selbst wenn diese eigentlich noch weiter betrieben werden könnte, summiert sie deutlich höhere Stromkosten. Die Ausmusterung zugunsten einer Stratos ECO mache sich deswegen in weniger als vier Jahren bezahlt und entlaste – bei der zu erwartenden Preisentwicklung – die Haushaltskasse um 700 Euro.

Zur Verkaufsaktivierung der privaten Endverbraucher bietet Wilo mehrere abgestimmte Aktionsbausteine an, die kostenlos abgerufen werden



Gesamtkosten im 10-Jahres-Vergleich. Oben: Ersatz einer defekten Heizungspumpe.

Unten: Vorzeitiger Ersatz einer unregelmäßig gesteuerten Pumpe.

Strompreis 2006: 19,86 ct/kWh, durchschnittliche Preissteigerung 3 % p. a.

können. Hierzu zählt die handliche Energiesparbroschüre „ECO Guide“ mit allen wesentlichen Argumenten rund um die Energieeffizienzklasse A bei Heizungspumpen. Für die aktive Kundenansprache und Kundengewinnung steht zudem ein individuelles, portooptimiertes „ECO Check“-Mailing zur Verfügung, mit dem Fachhandwerker einen kostenlosen Heizungscheck anbieten kann. Hiermit kann der Kunde von den wirtschaftlichen Vorteilen eines (vorzeitigen) Pumpenaustausches überzeugt werden. Für die ausführliche Information rund um die Hocheffizienzpumpe stehen zudem mit einer neuen Produktbroschüre und einer Florpost für die Beilage in der Kundenkorrespondenz weitere Werbemittel zur Verfügung. Außerdem erhält der SHK-Fachhandwerker mit der Broschüre „ECO Facts“ ein Nachschlagewerk, das häufige Fragen aus der Praxis rund um dem Heizungspumpeneinbau beantwortet. ■

www.wilo.de