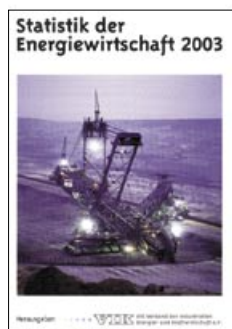


## Statistik 2003 der Energiewirtschaft

Die VIK-Statistik ist für die Planung, Prognosen und Effektivitätsvergleiche in der Energiewirtschaft eine zuverlässige Informationsquelle. Sie erscheint seit 1952 und hat durch die Kombination von langfristigen Übersichten und aktuellem Zahlenmaterial einen hohen Gebrauchswert.



„Statistik der Energiewirtschaft 2003“, Verband der industriellen Energie- und Kraftwirtschaft (VIK) e. V., 200 Seiten, ca. 150 Tafeln, Grafiken und Flussbilder, A4, Paperback, 87,00 Euro (Mitglieder 57,00 Euro), Verlag Energieberatung, Essen, Richard-Wagner-Straße 41, 45128 Essen, im Internet: [www.vik-online.de](http://www.vik-online.de) ←

## Technisches Gebäudemanagement

Im Zentrum des Buches steht das methodische Vorgehen bei der Planung, bei der Einführung und beim Betreiben von Technischem Gebäudemanagement. Es wird detailliert aufgezeigt, auf welchem Wege die Kosten des Gebäudebetriebes dauerhaft gesenkt werden können. Die praktische Vorgehensweise wird an konkreten Beispielen erläutert.

Das Buch ist von Praktikern für Praktiker geschrieben. Es ist als Leitfaden konzipiert und bietet dadurch dem Facility Management konkrete Handlungsanleitungen.



„Technisches Gebäudemanagement - Instrumente zur Kostensenkung in Unternehmen und Behörden“ von Jörn Krimmling, Joachim Oelschlegel und Viktor Höschele, 142 Seiten, inkl. CD, 1. Auflage 2002, broschiert, 48,00 Euro, Expert-Verlag, Renningen, ISBN 3-8169-2069-1, im Internet: [www.expertverlag.de](http://www.expertverlag.de) ←

## Der Sanitärinstallateur

Das Standardschulbuch wurde grundlegend überarbeitet. Neu ist das Erscheinungsbild: Alle Zeichnungen sind neu erstellt, die Texte wurden besonders leserfreundlich aufbereitet (größere Schrift, klarer Farbeinsatz, viele Zusammenfassungen, spezielle Hervorhebung von Umweltaspekten etc.) Neben allen Lehrplanthemen werden erstmals auch Hinweise zum Umgang mit Kunden gegeben: Wie soll der Installateur beim Kunden auftreten? Was darf er tun, was muss er unterlassen?



„Der Sanitärinstallateur“ von Alfons Gaßner, unter Mitarbeit von Jörg Scheele, 656 Seiten, ca. 2500 mehrfarbige Abbildungen und Übungen,

6., völlig neu überarbeitete Auflage 2003, gebunden, 39,40 Euro, Verlag Handwerk und Technik, Hamburg, ISBN 3-582-03155-1, im Internet: [www.handwerk-technik.de](http://www.handwerk-technik.de) ←

## VOB-Musterbriefe



Die VOB-Musterbriefe auf CD ermöglichen Handwerkern die rechtssichere Formulierung von Schriftverkehr im Rahmen der Auftragsabwicklung nach VOB/B. Die Gliederung erfolgt nach den 18 Paragraphen; eine kurze Erläuterung zeigt, wann welcher Musterbrief benutzt werden sollte. „VOB-Musterbriefe“, CD, 58,00 Euro (zzgl. MwSt., inkl. Versand), ISBN 3-926679-72-7, Rewi Verlag & Buchhandels-GmbH, Georg-Haindl-Straße 40, 87448 Waltenhofen, Telefon (08 31) 54 06 80, Fax (08 31) 5 40 68 29, Internet: [www.rewi-verlag.de](http://www.rewi-verlag.de) ←

## Wer liefert was?

Das Standard-Verzeichnis für Business-Informationen, Produkte und Dienstleistungen der Wer liefert was? GmbH ist jetzt wieder aktualisiert mit den Versionen WLW CD-Book und WLW Euro-CD-Book herausgegeben. Das WLW CD-Book 2003 mit 170 000 Unternehmen aus Deutschland, Österreich und der Schweiz kostet 79,00 Euro inkl. 3 Up-



dates 99,00 Euro. Das WLW Euro-CD-Book 2003 mit 217 000 Unternehmen aus Deutschland, Österreich, Schweiz, Niederlande, Belgien, Luxemburg, Tschechische Republik, Slowakei, Slowenien, Kroatien, Italien, Frankreich und Großbritannien kostet 119,00 Euro. Bezug: Wer liefert was? GmbH, Normanweg 16-20, 20537 Hamburg, Telefon (0 40) 25 44 00, Telefax (0 40) 25 44 01 00, E-Mail: [info@wlw.de](mailto:info@wlw.de), Internet: [www.wlw.de](http://www.wlw.de) ←

## Mitarbeiter-Potenziale

Das Kompendium „Mitarbeiter-Potenziale erkennen und entwickeln“ zeigt Verfahren, sowohl sein eigenes als auch Mitarbeiterpotenziale zu erkennen und zu fördern. Gleichzeitig werden Methoden vorgestellt, mit denen Potenzial praktikabel entwickelt werden kann. Aus dem Inhalt: Erfolgsfaktor Mitarbeiter-Potenzial, Entwicklung eines strategischen Anforderungsprofils, Einschätzungsverfahren, Erfolgskontrollen, Potenzialförderung.



Leicht lesbar und praxisbezogen bearbeitet der Autor Andreas Pfahl ein Thema, das wesentlich zum Erfolg eines Unternehmens beiträgt.

„Mitarbeiter-Potenziale erkennen und entwickeln“ von Andreas Pfahl, 154 Seiten, A5, 1. Auflage 2003, Dr.-Ing. Paul Christiani GmbH & Co. KG, Konstanz, ISBN 3-87125-134-8, 12,80 Euro, im Internet: [www.christiani.de](http://www.christiani.de) ←