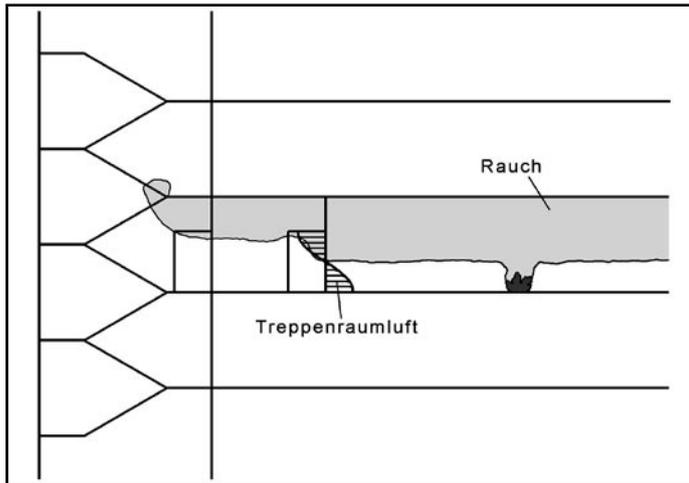


Brandschutz

Druckbelüftung von Sicherheitstreppehäusern

Die Evakuierung von Personen aus Hochhäusern bei einem Brand kann nur über Treppenhäuser erfolgen. Bei außenliegenden Treppenhäusern kann, zumindest the-

oretisch, davon ausgegangen werden, dass in das Treppenhaus eintretende Rauchgase über dessen Fenster abgeleitet werden können. Bei innenliegenden Treppenräumen besteht diese Möglichkeit nicht. Daher wird in den bauaufsichtlichen Regelungen gefordert, dass innenliegende Treppenräume als Sicherheitstreppehäuser auszubilden sind. Die Anforderungen an Sicherheitstreppehäuser werden zurzeit in der Literatur kontrovers diskutiert.



Zusammenbruch der Rauchfreiheit – dies kann aus mangelndem Überdruck des Treppenraums resultieren, aber auch aus fehlenden Abströmöffnungen im Brandgeschoss oder nachteiligen Windeinflüssen

Raumlufttechnik

Resonanzprobleme drehzahl geregelter Ventilatoren vermeiden

Die Wirtschaftlichkeit einer lufttechnischen Anlage wird entscheidend dadurch bestimmt, wie gut sich die Anpassung der Luftmengen an veränderte Betriebsituationen realisieren lässt. Neben einigen anderen Regelmöglichkeiten ist die am häufigsten verwendete Methode die Drehzahlregelung des Ventilators. Dabei kann es unter bestimmten Betriebsbedingungen zu unerwünschten Resonanzerscheinungen kommen.

Messreport

Messenachbericht SHK Essen

Die SHK-Branche hofft, dass die viel zitierten „positiven Konjunktursignale“ auch bald zu einer spürbaren Marktbelebung in ihrem Bereich führen, wenngleich viele Stimmen das für den Hochbau erst im nächsten Jahr als realistisch erachten. Wie verhalten sich daher die Hersteller von SHK-Systemen und Komponenten? Welche Neuheiten wurden auf der SHK Essen vom 16. bis 20. März vorgestellt?

Beilagenhinweis:

Dieser Ausgabe liegt eine Beilage für Abonnementwerbung für die Zeitschrift „Handbuch für den Vorgesetzten“, Bonn, (Postvertriebskennzeichen: G 13944) bei. Wir bitten unsere Leser um freundliche Beachtung.



Das Fußball-Urinal-Sieb. Schützt vor Verstopfungen durch Zigaretten und kann jedem Urinal angepasst werden. Beim Volltreffer verfärbt sich der Ball www.klokicker.de

vereint mit WÄRME + VERSORGUNGSTECHNIK

Herausgeber Alfons W. Gentner Verlag GmbH & Co. KG

Verlagsanschrift Alfons W. Gentner Verlag GmbH & Co. KG
Forststraße 131, 70193 Stuttgart

Postanschrift
Postfach 10 17 42, 70015 Stuttgart
Telefon +49 (0)7 11 / 63 67 20
Telefax +49 (0)7 11 / 63 67 27 47

Redaktion Dipl.-Ing. (FH) Jochen Vorländer
(Chefredakteur)
Postfach 17 54, 38287 Wolfenbüttel
Telefon +49 (0)7 00 / 36 25 66 20
Telefax +49 (0)7 00 / 36 25 66 99
E-Mail: vorlaender@gentnerverlag.de

Dipl.-Ing. (FH) Michael Voigt
(Stellv. Chefredakteur)
Postfach 17 54, 38287 Wolfenbüttel
Telefon +49 (0)7 00 / 36 25 66 21
Telefax +49 (0)7 00 / 36 25 66 99
E-Mail: voigt@gentnerverlag.de

Redaktionsassistentz Maren Löschnhorn
Postfach 10 17 42, 70015 Stuttgart
Telefon +49 (0)7 11 / 63 67 28 46
Telefax +49 (0)7 11 / 63 67 27 46
E-Mail: loeschhorn@gentnerverlag.de

Abonnement/ Einzelhefte Leserservice TGA Fachplaner
Postfach 11 40, 82153 Gräfelfing
Telefon +49 (0) 89 / 85 85 35 60
Telefax +49 (0) 89 / 85 85 36 25 51
E-Mail: abo@gentnerverlag.de

Anzeigenverkauf Telefon +49 (0)7 11 / 63 67 29 43
Postfach 10 17 42, 70015 Stuttgart

Petra Bareis
Telefon +49 (0)7 11 / 63 67 28 54
Telefax +49 (0)7 11 / 63 67 27 60
E-Mail: bareis@gentnerverlag.de

Anzeigenverwaltung Angela Grüssner (verantwortlich)
Telefon +49 (0)7 11 / 63 67 28 27
Telefax +49 (0)7 11 / 63 67 27 27
E-Mail: gruessner@gentnerverlag.de

Rudolf Beck
Telefon +49 (0)7 11 / 63 67 28 61
Telefax +49 (0)7 11 / 63 67 27 61
E-Mail: beck@gentnerverlag.de

Gültig ist die Anzeigenpreisliste Nr. 2 vom 1. Januar 2004

Herstellung GreenTomato Süd GmbH, Stuttgart

Druck F. W. Wesel, Baden-Baden

Bezugspreise
Inlandsabonnement: € 93,- jährlich zzgl. € 15,- Versand (inkl. MwSt.)
Auslandsabonnement: € 93,- jährlich zzgl. € 21,- Versand (in EU-Länder mit USt-IdNr. inkl. MwSt., ohne USt-IdNr. zzgl. MwSt.)
Abonnement für Schüler, Studenten und Auszubildende (gegen Bescheinigung): € 46,50 zzgl. Versand (inkl. MwSt.)
Luftpostversand auf Anfrage.
Einzelheft: € 9,80 zzgl. Versand (inkl. MwSt.)
Bei Neubestellungen gelten die zum Zeitpunkt des Bestelleingangs gültigen Bezugspreise.
Mitglieder des Bundesverbandes der Haus- und Betriebstechniker e. V. (BdHB) erhalten TGA Fachplaner im Rahmen ihrer Mitgliedschaft.

Bezugsbedingungen
Bestellungen sind jederzeit direkt beim Leserservice oder bei Buchhandlungen im In- und Ausland möglich.
Abonnements verlängern sich um ein Jahr, wenn sie nicht schriftlich mit einer Frist von drei Monaten zum Ende des Bezugsjahres beim Leserservice gekündigt werden.
Die Abonnementpreise werden im Voraus in Rechnung gestellt oder bei Teilnahme am Lastschriftverfahren bei den Kreditinstituten abgebucht. Sollte die Zeitschrift aus Gründen nicht geliefert werden können, die nicht vom Verlag zu vertreten sind, besteht kein Anspruch auf Nachlieferung, Ersatz oder Erstattung von im Voraus bezahlten Bezugsgeldern.
Gerichtsstand für Vollkaufleute ist Stuttgart, für alle Übrigen gilt dieser Gerichtsstand, sofern Ansprüche im Wege des Mahnverfahrens geltend gemacht werden.
Bitte teilen Sie Änderungen von Adressen oder Empfängern sechs Wochen vor Gültigkeit dem Leserservice mit.

ISSN 1610-5656 · Erscheinungsweise: 12 Ausgaben pro Jahr

Urheberrechte:

Mit der Annahme von Beiträgen zur Veröffentlichung erwirbt der Verlag das ausschließliche urheberrechtliche Nutzungsrecht. Der Verlag setzt voraus, dass der Autor Inhaber der Urheber- und Verwertungsrechte der Einsendung, inkl. der eingesandten Abbildungen, Tabellen usw. ist. Die Zeitschrift und alle in ihr enthaltenen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Mit Ausnahme der gesetzlich zugelassenen Fälle ist eine Verwertung ohne Einwilligung des Verlages strafbar. Bitte senden Sie allgemeine Presstexte, Manuskripte oder Bilder nicht per E-Mail.

Bundesverband der Haus- und Betriebstechniker e. V.
Köhlstraße 45, 74074 Heilbronn
Telefon +49 (0) 71 31 / 77 26 12



Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern