

Klimatechnik

Einchecken und Wohlfühlen

Über Klimaanlage in Hotels gibt es unendlich viele Geschichten. Oft klagen Hotelgäste über Geräusche, Zugerscheinungen oder unangenehme Gerüche oder kommen mit der Bedienung nicht zurecht. Dass es auch anders geht, zeigt die Klimatisierung des Hamburger Fünf-Sterne-Hotels „Side“. Eine thermisch aktivierte Decke und die buchbare Wunschtemperatur durch funktionale Verknüpfung von Front-Desk-System mit der Gebäude- und Raumautomation machen es möglich.

Lounge im Side mit Möbel-Unikaten von Matteo Thun. Auch hier wird über die Decke geheizt und gekühlt



Foto: Siemens Building Technologies/Zent-Frenger

Projektierung

Multikriterielle Abwägung

Wer die Wahl hat, hat die Qual. Dieses Sprichwort beschreibt die Schwere mancher Entscheidungen, die beispielsweise mit hohen Kosten oder anderen schwerwiegenden bzw. kaum zu korrigierenden Wirkungen verbunden sind. Die multikriterielle Abwägung vereinfacht die Entscheidungen durch Zuspitzung auf wesentliche Fragen und macht gleichzeitig die getroffene Entscheidung transparent und nachvollziehbar. Letzteres ist insbesondere dann von Vorteil, wenn mehrere Personen wie Bauherr, Fachplaner, Handwerker und MieterInnen an der Entscheidung beteiligt oder von ihr betroffen sind.



Foto: HLC April 2004

Welches Anlagenkonzept ist das Beste? Mit formal-logischen Arbeitsschritten zum Ordnen und Aus-sortieren von möglichen Varianten ergibt sich eine Zuspitzung auf die wesentlichen inhaltlichen Abwägungen

Brandschutz

Hausaufgaben für die ganze Branche

Die Informationskampagnen mehrerer Hersteller und Verbände rund um das Thema „Brandschutztechnische Sicherheit bei Hausabflussrohren“ ist in den letzten Monaten zum offenen Schlagabtausch eskaliert. Mit negativen Folgen: Statt Information ist bei Planern und Ausführenden Verwirrung geblieben: Sind die am Markt existierenden Produkte nicht sicher?

vereinigt mit WÄRME + VERSORGUNGSTECHNIK

Herausgeber Alfons W. Gentner Verlag GmbH & Co. KG

Verlagsanschrift Alfons W. Gentner Verlag GmbH & Co. KG
Forststraße 131, 70193 Stuttgart

Postanschrift
Postfach 10 17 42, 70015 Stuttgart
Telefon +49 (0)7 11 / 63 67 20
Telefax +49 (0)7 11 / 63 67 27 47

Redaktion Dipl.-Ing. (FH) Jochen Vorländer
(Chefredakteur)
Postfach 17 54, 38287 Wolfenbüttel
Telefon +49 (0)7 00 / 36 25 66 20
Telefax +49 (0)7 00 / 36 25 66 99
E-Mail: vorlaender@gentnerverlag.de

Dipl.-Ing. (FH) Michael Voigt
(Stellv. Chefredakteur)
Postfach 17 54, 38287 Wolfenbüttel
Telefon +49 (0)7 00 / 36 25 66 21
Telefax +49 (0)7 00 / 36 25 66 99
E-Mail: voigt@gentnerverlag.de

Redaktions-assistenz Maren Löschhorn
Postfach 10 17 42, 70015 Stuttgart
Telefon +49 (0)7 11 / 63 67 28 46
Telefax +49 (0)7 11 / 63 67 27 46
E-Mail: loeschhorn@gentnerverlag.de

Abonnement/ Einzelhefte Leserservice TGA Fachplaner
Postfach 11 40, 82153 Gräfelfing
Telefon +49 (0) 89 / 85 85 35 60
Telefax +49 (0) 89 / 85 85 36 25 51
E-Mail: abo@gentnerverlag.de

Anzeigen Telefon +49 (0)7 11 / 63 67 29 43

Anzeigen-verkaufsleitung Bettina Landwehr
Telefon +49 (0)7 11 / 63 67 28 54
Telefax +49 (0)7 11 / 63 67 27 60
E-Mail: landwehr@gentnerverlag.de

Anzeigen-verwaltung Angela Grüssner (Leitung)
Rudolf Beck
Telefon +49 (0)7 11 / 63 67 28 61
Telefax +49 (0)7 11 / 63 67 27 61
E-Mail: beck@gentnerverlag.de

Gesamt-Anzeigenleitung Christian Hennig (verantwortlich)
Telefon +49 (0)7 11 / 63 67 28 36
Telefax +49 (0)7 11 / 63 67 27 36
E-Mail: hennig@gentnerverlag.de

Gültig ist die Anzeigenpreisliste Nr. 2 vom 1. Januar 2004

Herstellung GreenTomato Süd GmbH, Stuttgart

Druck F. W. Wesel, Baden-Baden

Bezugspreise
Inlandsabonnement: € 93,- jährlich zzgl. € 15,- Versand (inkl. MwSt.)
Auslandsabonnement: € 93,- jährlich zzgl. € 21,- Versand (in EU-Länder mit USt-IdNr. inkl. MwSt., ohne USt-IdNr. zzgl. MwSt.)
Abonnement für Schüler, Studenten und Auszubildende (gegen Bescheinigung): € 46,50 zzgl. Versand (inkl. MwSt.)
Luftpostversand auf Anfrage.
Einzelhefte: € 9,80 zzgl. Versand (inkl. MwSt.)
Bei Neubestellungen gelten die zum Zeitpunkt des Bestelleingangs gültigen Bezugspreise.
Mitglieder des Bundesverbandes der Haus- und Betriebstechniker e. V. (BdHB) erhalten TGA Fachplaner im Rahmen ihrer Mitgliedschaft.

Bezugsbedingungen
Bestellungen sind jederzeit direkt beim Leserservice oder bei Buchhandlungen im In- und Ausland möglich. Abonements verlängern sich um ein Jahr, wenn sie nicht schriftlich mit einer Frist von drei Monaten zum Ende des Bezugsjahres beim Leserservice gekündigt werden. Die Abonnementpreise werden im Voraus in Rechnung gestellt oder bei Teilnahme am Lastschriftverfahren bei den Kreditinstituten abgebucht. Sollte die Zeitschrift aus Gründen nicht geliefert werden können, die nicht vom Verlag zu vertreten sind, besteht kein Anspruch auf Nachlieferung, Ersatz oder Erstattung von im Voraus bezahlten Bezugsgeldern. Gerichtsstand für Vollkaufleute ist Stuttgart, für alle Übrigen gilt dieser Gerichtsstand, sofern Ansprüche im Wege des Mahnverfahrens geltend gemacht werden. Bitte teilen Sie Änderungen von Adressen oder Empfängern sechs Wochen vor Gültigkeit dem Leserservice mit.

ISSN 1610-5656 · Erscheinungsweise: 12 Ausgaben pro Jahr

Urheberrechte:
Mit der Annahme von Beiträgen zur Veröffentlichung erwirbt der Verlag das ausschließliche urheberrechtliche Nutzungsrecht. Der Verlag setzt voraus, dass der Autor Inhaber der Urheber- und Verwertungsrechte der Einsendung, inkl. der eingesandten Abbildungen, Tabellen usw. ist. Die Zeitschrift und alle in ihr enthaltenen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Mit Ausnahme der gesetzlich zugelassenen Fälle ist eine Verwertung ohne Einwilligung des Verlages strafbar. Bitte senden Sie allgemeine Presstexte, Manuskripte oder Bilder nicht per E-Mail.

Bundesverband der Haus- und Betriebstechniker e. V.
Köhlstraße 45, 74074 Heilbronn
Telefon +49 (0) 71 31) 77 26 12



Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern