

IKK-Termine

Die 26. IKK findet vom 2. bis 4. November 2005 in Hannover statt.
Die 27. IKK wird wieder in Nürnberg vom 18. bis 20. Oktober 2006 veranstaltet.



Jubiläums-IKK mit Rekordzahlen Rückenwind für Kälte und Klima

Mit einem satten Plus von 15% mehr Besuchern und 10% mehr Ausstellern trotzte die IKK 2004 vom 13. bis 15. Oktober der Konjunktur. Insgesamt kamen über 27 000 Kälte- und Klimafachleute (2002: 23 444) und 881 Aussteller (2002: 798) auf das Nürnberger Messegelände.

Der heiße Sommer 2003 hat offensichtlich eine Langzeitwirkung, wovon insbesondere die Raumklimatechnik profitiert. Werner Rolles, Geschäftsführer Daikin Airconditioning Germany, und langjähriges Mitglied im Ausstellerbeirat der IKK, präsentierte hierzu auf der Pressekonferenz für die Tages- und Wirtschaftspresse Zahlen: Die letzte Erhebung unter den Lieferanten von Klimageräten in Deutschland zeigt eine voraussichtliche Steigerung um 15% im laufenden Jahr nach einer Steigerung um 26% aufgrund des Jahrhundertssommers in 2003. Das Wachstum bezieht sich auf fest installierte Klimageräte in Splitbauweise, die über 80% des Marktes repräsentieren. Portable Geräte, die zum größten Teil spontan in Abhängigkeit der Temperatur gekauft werden, verzeichneten einen Rückgang.

Raumklimamarkt nabelt sich vom Verlauf des Sommers ab

Nach dem eher mäßigen Sommer in diesem Jahr zeichnet sich damit ein bemerkenswerter Trend ab. Klimatisierung wird in die langfristige und strategische Planung einbezogen, wie das aktuelle Marktgeschehen zeigt. Die beiden großen Verbrauchermärkte Aldi Süd und Lidl haben begonnen, alle Märkte zu klimatisieren. Das ist für Deutschland ein Novum und zeigt, dass die Vorteile kundenfreundlicher Temperaturen im Markt bei jeder Jahreszeit erkannt wurden. Allerdings spielt hier auch ein weiterer Aspekt eine gewichtige Rolle: Der positive Einfluss der klimatisierten Luft auf die Qualität der Produkte, die nicht in Kühltruhen und Regalen angeboten werden. Mittlerweile klimatisieren deshalb auch viele kleinere Supermarktketten ihre Läden, um sich vor „Wärmeschäden“ an den Produkten und Reklamationen zu schützen.

Das positive Erleben von Klimatechnik im PKW, in Büros, Hotels, Shops und jetzt in Supermärkten führt aber auch dazu, dass auch ein verstärktes Interesse für die Klimatisierung im privaten Bereich zu verzeichnen ist. Insbesondere werde die Einstellung gegenüber fest installierten Geräten und Systemen positiver, so Rolles,



Einblick: Wärmeübertrager



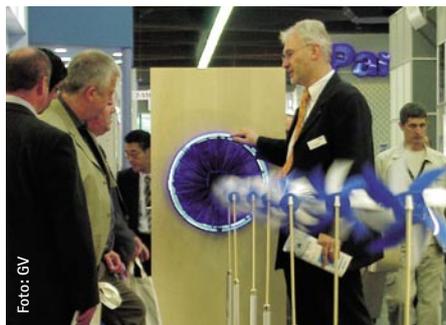
„Klima-Design“

der seit diesem Sommer zur Erschließung des Klima-Privatmarktes mit einer Klima-offensive neue Wege mit direkter Endkundenansprache geht [TGA 6-2004]. Die auf der IKK gezeigten Geräteentwicklungen mit höchster Energieeffizienz, teilweise schon fast futuristischem Design, minimalen Geräuschemissionen, Luftführung ohne Zugscheinungen, Komfortfunktionen und zusätzlichen, integrierten Luftreinigungsstufen zeigen, dass die Hersteller auf einen länger anhaltenden Trend setzen.

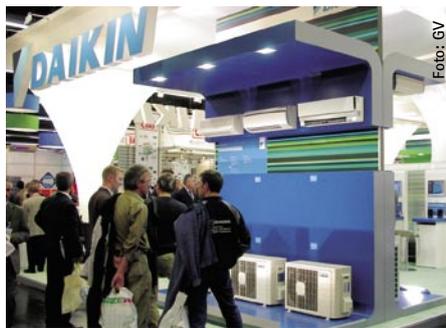
Aussteller und Besucher: Internationalität steigt weiter

Wenngleich Deutschland im europäischen Markt für Kälte- und Klimatechnik mit einem jährlichen Volumen von rund 27 Milliarden Euro mit rund 9,5 Milliarden Euro die Spitzenposition einnimmt, spielt für viele Fachbesucher und Aussteller auch die internationale Ausrichtung der IKK eine große Rolle. So lag der Anteil internationaler Aussteller bei 65%. Die größte internationale Beteiligung auf Ausstellerseite stellte Italien mit 149 Unternehmen. Ein wahrlich multinationales Bild bot sich bei den Besuchern: über 90 Nationen trafen sich zum Branchenereignis in Nürnberg. „Gute Kontakte, gute Gespräche, viele Entscheidungsträger“, war dann auch ein einvernehmliches Bild, das gegenüber der TGA Fachplaner-Redaktion geäußert wurde. Teilweise wurden gleich die aktuellen Projekte mitgebracht, um sich Informationen vor Ort zu holen. Auch die Resonanz auf Besucherseite wurde positiv beurteilt: 98% der Fachbesucher äußerten sich ausgesprochen zufrieden über das Angebot der IKK.

In der nächsten Ausgabe des TGA Fachplaner stellen wir Produktneuheiten aus den Bereichen Klima- und Kälte-technik vor. JV ←



Visualisierung: Wurfweite



Raumklima: Starkes Wachstum



Energieeffizienz und Akustik



Wet/Dry-NH₃-Verflüssiger