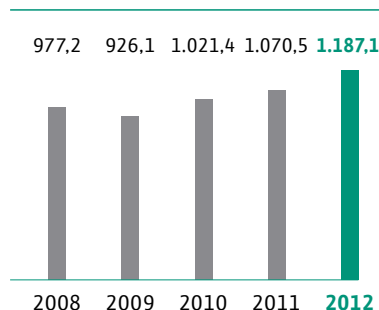
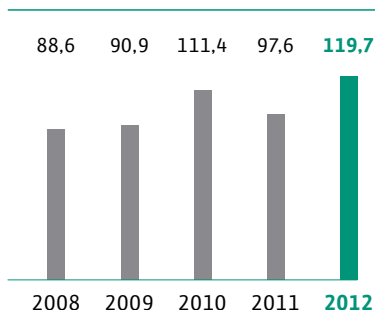


AUF EINEN BLICK

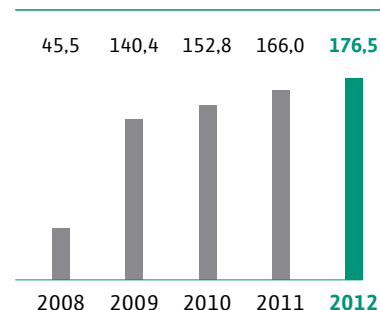
Umsatz in Mio. EUR



EBIT in Mio. EUR



Zahlungsmittel in Mio. EUR



Kennzahlen der Wilo Gruppe

		2012	2011	2010	2009	2008
Umsatz	Mio. EUR	1.187,1	1.070,5	1.021,4	926,1	977,2
Umsatzwachstum	%	10,9	4,8	10,3	-5,2	5,4
EBIT	Mio. EUR	119,7	97,6	111,4	90,9	88,6
(in % vom Umsatz)	%	10,1	9,1	10,9	9,8	9,1
Konzernergebnis	Mio. EUR	78,2	53,4	71,1	68,6	45,2
(in % vom Umsatz)	%	6,6	5,0	7,0	7,4	4,6
Ergebnis je Stammaktie	EUR	7,63	5,19	7,31	7,04	4,57
Cashflow aus operativer Geschäftstätigkeit	Mio. EUR	120,8	54,4	95,1	142,3	118,5
Zahlungsmittel	Mio. EUR	176,5	166,0	152,8	140,4	45,5
Investitionen	Mio. EUR	90,0	61,5	52,4	39,7	52,3
(in % vom Cashflow)	%	74,5	113,1	55,1	27,9	44,1
F & E-Aufwendungen	Mio. EUR	39,2	36,8	33,8	35,3	34,5
(in % vom Umsatz)	%	3,3	3,4	3,3	3,8	3,5
Eigenkapital	Mio. EUR	469,8	410,0	404,7	351,8	282,5
Eigenkapitalquote	%	48,2	46,2	48,2	47,7	42,3
Mitarbeiter (Jahresdurchschnitt)	Anzahl	6.900	6.708	6.268	6.027	6.024

Regionale Umsatzentwicklung 2011-2012



	2012 Mio. EUR	in %	2011 Mio. EUR	in %
■ Europe	615,9	51,9	578,0	54,0
■ Asia Pacific	271,2	22,8	226,2	21,1
■ EMEA	195,5	16,5	168,7	15,8
■ Others	104,5	8,8	97,6	9,1
Gesamt	1.187,1	100,0	1.070,5	100,0